



O LUXO APLICADO
À GESTÃO

COM **CARLOS FERREIRINHA**

A INTELIGÊNCIA DA **GESTÃO DO LUXO** COMO
DIFERENCIAL COMPETITIVO



SOMOS UM ECOSSISTEMA DE
INTELIGÊNCIA
ESTRATÉGICA

ESPECIALISTAS EM COMPORTAMENTO
DE CONSUMO DO CLIENTE COM
PADRÕES DE EXIGÊNCIA ELEVADOS





PRIMEIRA

Consultoria em Gestão e Inteligência Estratégica do **Luxo** na América Latina



LÍDER

Em consultoria e transferência de conhecimento dentro da atividade do **Luxo** no Brasil, LATAM, África e Portugal



+20

Segmentos e mercados atendidos ao longo dos **25 anos de atuação**



SOMOS TRANSVERSAIS

WELLNESS · LIFESTYLE · HOSPITALIDADE · HOME & DECOR · MOBILIÁRIO · AUTOMOTIVO · INDÚSTRIA · SHOPPING & VAREJO · F&B · FINANÇAS · SETOR PÚBLICO

SETOR

A transversalidade da **MCF** é organizada em quatro Plataformas de Especialização, que representam pilares essenciais de qualquer ecossistema de negócio: **comportamento, estrutura, relacionamento e recursos.**

CLIENTE

MÉXICO · PANAMÁ · PERÚ · CHILE · BRASIL · URUGUAI · ARGENTINA · COLÔMBIA · PARAGUAI · ANGOLA · MOÇAMBIQUE · ÁFRICA DO SUL · PORTUGAL

REGIÃO

A presença da **MCF** se expande por diferentes geografias, refletindo a nossa transversalidade não só regional mas de **repertório** e análise das **especificidades culturais, sociais e econômicas** de cada território, traduzindo-as em **inteligência estratégica aplicada.**



ATUAÇÃO TRANSVERSAL

PLATAFORMAS DE ESPECIALIZAÇÃO

LIFESTYLE

Abrange os setores ligados a estilo de vida e **COMPORTEAMENTO** do consumidor, incluindo identidade, hábitos e movimentos culturais.

PRINCIPAIS SEGMENTOS

Moda, beleza, esportes, cultura, entretenimento, automotivo.

REAL ESTATE

Reúne os setores relacionados a **ESTRUTURAS** e espaços físicos, desde moradia até ambientes de consumo.

PRINCIPAIS SEGMENTOS

Imobiliário, arquitetura, interiores, decoração, urbanismo, shopping centers.

HOSPITALIDADE

Com grande foco na jornada do cliente, concentra os setores de **SERVIÇOS** voltados ao lazer e bem-estar.

PRINCIPAIS SEGMENTOS

Hotelaria, turismo, saúde, gastronomia, bebidas.

FINANÇAS

Foca em tudo que está relacionado a ativos e **RECURSOS**, como setores financeiros que estruturam e sustentam operações de mercado e consumo.

PRINCIPAIS SEGMENTOS

Instituições financeiras, bancos, cartões, meios de pagamento, seguros.



FRENTES DE ATUAÇÃO



CARLOS FERREIRINHA

PROJETOS ESTRATÉGICOS – PALESTRAS E WORKSHOPS – CONSELHOS ADMINISTRATIVOS



CONSULTORIA ESTRATÉGICA

PLANO DE NEGÓCIOS – BRANDING – ESTRATÉGIA DE MARKETING – ESTRATÉGIA COMERCIAL – ESTRATÉGIA DE CRM



ACADEMIA DO CONHECIMENTO

PROJETOS IN-COMPANY - LUXO APLICADO À GESTÃO – LUXO APLICADO AO ATENDIMENTO – TRUE EXPERIENCE



FRENTES DE ATUAÇÃO

É pioneiro e a principal referência na tradução da **Inteligência da Gestão do Luxo na América Latina**.

Fundador da **MCF** – atuação líder em Gestão do **Luxo** na América Latina, Brasil, Portugal e África –, Sócio Fundador da **BENTO STORE**, tida entre as mais inovadoras do mundo, e criador da **ABRAEL** – Associação das Marcas de **Luxo**.

Em 2019, lançou seu primeiro livro, **“O PALADAR NÃO RETROCEDE”**, um livro inspiracional, estratégico e tático, com aplicação prática da excelência do **Luxo** no dia a dia das organizações.

Em 2024, em coautoria com Leandro Crepaldi, lançou seu segundo livro, **“O OLHAR PARA O EXTRAORDINÁRIO”**, com foco em atendimento e relacionamento com clientes de diversos segmentos.

PROJETOS ESTRATÉGICOS

Ferreirinha é a mente estratégica que direciona e permeia todas as iniciativas e projetos desenvolvidos.

PALESTRAS E WORKSHOPS

Participa de eventos abertos e *in-company*, nacionais e internacionais, promovendo inquietações e reflexões sobre o **Luxo** e suas traduções.

CONSELHOS ADMINISTRATIVOS

Contribuição estratégica em conselhos de administração de empresas nacionais, em todos os segmentos.





INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

de mercado e expertise do comportamento do consumidor e um olhar especialista no perfil alta renda.



ESTRATÉGIA DE BRANDING

em projetos de *greenfield* e *revamp* de Marca, de forma a mantê-la contemporânea e alinhada com o perfil do cliente target.



ESTRATÉGIA COMERCIAL

que permeia desde lançamento de produtos e serviços ao desenho do plano de expansão regional.



PLANO DE NEGÓCIOS

partindo da premissa de “o quê, pra quem” estabelecemos um processo dinâmico, sistêmico, participativo e contínuo para a determinação dos objetivos, estratégias e ações.



ESTRATÉGIA DE CRM/CLIENTELING

que promova maior preferência da Marca pelo cliente, uma régua de relacionamento diferenciada e uma experiência personalizada.



PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

em todas as praças e canais em que a Marca dialoga com o cliente de forma consistente, persistente e recorrente.





PALESTRAS E CAPACITAÇÃO IN-COMPANY

Plataformas de conteúdo customizadas para cada audiência que abordam as ferramentas de Gestão do **Luxo** sob o viés da dinâmica atual de consumo do mercado, as oportunidades no Brasil e os benchmarks internacionais.



TRUE EXPERIENCE

Selo do programa de imersão executiva internacional em Gestão de **Luxo** promovido ao longo de dias intensos de trocas, encontros executivos, meetings em operações de **Luxo** global.



MANUAL DE ATENDIMENTO

Estruturação e potencialização da jornada do cliente em todos os seus pontos de contato através da construção de um Manual de Atendimento proprietário da Marca.



PÍLULAS E VÍDEO-AULAS DO CONHECIMENTO

Conteúdos gravados para capacitação online de implementação do Manual de Atendimento estruturado para a Marca e *roleplay* de pontos de atenção na jornada de atendimento.



LUXO APLICADO À GESTÃO

Curso com foco na Gestão da Inteligência do **Luxo**, expertise, aplicabilidade e conhecimento prático em dois dias intensos de troca com Carlos **Ferreirinha**, em um formato intimista, com número limitado de inscritos para uma maior interação a todo o momento.



LUXO APLICADO AO ATENDIMENTO

Com foco em atendimento & relacionamento com o cliente, a plataforma de conteúdo recorrente é ministrado por Leandro Crepaldi, head da Academia do Conhecimento, e Geraldo Carrara, especialista em *Clienteling*.



LUXO APLICADO AO MARKETING

Programa para profissionais que desejam alavancar os atributos de diferenciação do seu plano de marketing, seja ele em desenvolvimento ou já estruturado, a partir de uma lente estratégica, com Leandro Crepaldi e profissional de Marketing de marcas de **Luxo**.



FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES

Transferência de conhecimento com o objetivo de capacitar e formar multiplicadores para disseminarem a nova cultura da Marca, através de Workshop de Imersão, Workshop Prático e Roteiro de Experiências e Vivências.



O LUXO APLICADO À GESTÃO

O **LAG** se destina para profissionais executivos de **todos os segmentos** que buscam **inspiração pela inteligência de gestão do LUXO** com o **diferencial competitivo** em suas diferentes áreas de atuação.

importante ressaltar que trabalhamos o **LUXO como excelência** e acreditamos que **todas as empresas e profissionais podem aprender com a Gestão do Luxo independente do seu público-alvo** para elevar patamares de linguagem, produtos e serviços.





Criado em 2003, tornou-se um dos produtos mais requisitados da **MCF**. Aborda, sob o foco da Gestão, os aprendizados da atividade de **Luxo/Premium**, além **da tradução e aplicação de suas técnicas e ferramentas para qualquer ramo de atuação**.

Mais de **150 edições**, em mais de **10 localidades no Brasil, América Latina e Europa**, com mais de **5000 profissionais** já capacitados.



IMERSÃO

CONTEXTUALIZAÇÃO DO LUXO COMO INSPIRAÇÃO,
COMPORTAMENTO **DO CONSUMIDOR E ESTRATÉGIAS DE GESTÃO.**

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

FOCO EM TEMAS-CHAVE: **COMUNICAÇÃO 360**, CRIATIVIDADE E
INOVAÇÃO, ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE,
PRODUTO E SERVIÇOS.

TROCA INTENSA

A TODO MOMENTO É ESTIMULADA A TROCA COM OS PARTICIPANTES
PARA ANÁLISE DE CASOS **CONCRETOS DO PÚBLICO.**

INSPIRAÇÃO

CASES PRÁTICOS PARA **TANGIBILIZAR OS CONCEITOS
TRAZIDOS.**



COMPETÊNCIAS TRABALHADAS



COMPROMETIMENTO

ESPÍRITO DE EQUIPE

PRÓATIVIDADE

CRIATIVIDADE

DISCIPLINA

EQUILÍBRIO EMOCIONAL

VISÃO SISTÊMICA

FOCO NO CLIENTE

ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO

GERENCIAMENTO DO TEMPO

TOMADA DE DECISÃO

RELACIONAMENTO INTERPESSOAL

EMPATIA E SABER OUVIR

RESISTÊNCIA À FRUSTRAÇÃO (RESILIÊNCIA)

FLEXIBILIDADE E INOVAÇÃO

SOLUÇÃO DE CONFLITOS





POR QUE FAZER O CURSO

Decifrar os **atributos do negócio do luxo e premium como ferramentas estratégicas de diferenciação** para aplicação imediata em qualquer segmento.

O **Luxo** muito além do comportamento de consumo, como **inspiração** para buscar a excelência no lançamento de produtos e serviços, na comunicação, no plano de relacionamento, na segmentação, no repertório, no atendimento e em **todos os pontos de contato com o cliente**.



PARA QUEM
SE DESTINA
O **CURSO**

Profissionais e executivos de todos os segmentos que buscam inspiração **pela inteligência de gestão do Luxo com o diferencial competitivo** em suas diferentes áreas de atuação.



INVESTIMENTO

FORMATO: 02 dias - ministrado integralmente por **Carlos FERREIRINHA**

HORÁRIO: 09h30 às 18h00

LOCAL: Casa MCF – Alameda Jaú 1717, casa 2 – São Paulo - SP

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 8.500,00 (oito mil e quinhentos reais) por participante

CONDIÇÃO DE PAGAMENTO: pix com 5% ou cartão de crédito em até 4x sem juros

CONDIÇÃO ESPECIAL PARA GRUPO A PARTIR DE 3 PARTICIPANTES



DEPOIMENTOS

A close-up, artistic photograph of a person's eye. The eye is the central focus, with a clear reflection of a tropical landscape. The reflection shows palm trees, a blue sky, and a body of water. The surrounding skin and eyelashes are visible, creating a sense of depth and focus on the eye's reflection.



Muita obrigada pelas trocas que tivemos, estou saindo com a cabeça fervilhando e o coração cheio! Obrigada à equipe MCF por todo cuidado! Ferreirinha, sou só gratidão por toda troca, por todo cuidado, por tanta entrega! Você nos ensina apenas em nos fazer sentirmos especiais! ”

LIVIA NOVAES

“Ferreirinha, você transborda verdade e autenticidade , não é a toa que impacta e inspira tantas pessoas há tanto tempo! Você por si só , é uma “marca de Luxo” em todo seu contexto! Obrigada de coração!”

DR. SHEILA CALLANDRINI





Cada dia, cada detalhe, cada um de vocês...foi tudo muito intenso e muito ímpar! Saio expandida de bons sentimentos e realizada como ser humano, em ver tantas pessoas buscando ser exatamente quem são, entregando suas essências no que fazem. Foi uma honra estar com vocês”

LUANA LOUSA

“Abraços e beijos a toda equipe maravilhosa MCF, ao Mestre espetacular, Ferreirinha e a todos aqueles que convivi durante esta semana ímpar que me proporcionou as melhores sensações, inquietações e tudo de melhor que um ser humano deseja!”

DANIEL GOMES OLIVEIRA





Na Jornada do Herói , somos convidados para a aventura, passamos pelo processo de recusa, medos, desafios, mas também encontramos um mentor nessa jornada! Carlos Ferreirinha , obrigada por pegar na minha mão! Tenho certeza que estou indo com muito mais coragem atrás do meu elixir! Gratidão”

MIRIANE MACEDO

“Sem dúvidas, os encontros (cursos, mentorias, palestras) com Ferreirinha são OUTSTANDING. Ele tem um dom natural de observar diferentes diferentes mercados e extrair o seu melhor em um MELTING POT de tendências, insights e reflexões estratégicas, sempre de maneira clara e muito humanizada (esse ponto pra mim é matador). Cada palavra proferida se torna uma “pérola do LUXO”

MÁRCIO CRIPPA



T I M E M C F



FUNDADOR

**CARLOS
FERREIRINHA**

Formado em Administração de Empresas pela Cândido Mendes, Executive Marketing Leadership na Texas University e MBA Finanças no IBMEC.

40 anos de trajetória profissional, com profundidade em **Liderança e Gestão**. Vasta **experiência internacional**. Reconhecido como **Pensador Estratégico** sobre o mercado e comportamento de consumo. **Pioneiro** na tradução da **Inteligência da Gestão do Luxo** na América Latina.

O mais jovem em posição executiva na **EDS** - Electronic Data Systems onde atuou na área administrativa, apoio ao cliente e vendas. Embaixador **EDS** de Marketing Global morando nos EUA e Diretor Marketing, Comunicação e Novos Negócios operação Brasil. Diretor Marketing, Comunicação e Novos Negócios da **LOUIS VUITTON** Caribe, América Latina e Brasil, finalizando como CEO da operação Brasil - sendo o mais jovem executivo em posição de Presidência no Grupo **LVMH**.

Fundador da **MCF** - atuação líder em Gestão do **Luxo** na América Latina, Brasil, Portugal e África. Sócio Fundador da **BENTO STORE** tida entre as mais inovadoras do mundo e criador da **ABRAEL** - Associação das Marcas de **Luxo**.



SENIOR PARTNER, CO-CEO
e HEAD CONSULTORIA



MARTIN
GUTIERREZ

Administrador, possui mais de 20 anos de experiência como executivo líder em finanças, planejamento estratégico e relacionamento, nos setores de serviços e varejo, com passagens pelas Universidade de Columbia e Universidade de Chicago.

Ocupou diretorias de diferentes áreas para multinacionais, consultoria própria e start-ups, dominando de forma completa o ciclo de criação de valor a partir do business plan até o usuário final.

Nos últimos anos teve sua atuação como Diretor de Varejo da **JHSF** [**RALPH LAUREN**, **EMILIO PUCCI** e **JIMMY CHOO**], Diretor Executivo **POP-UP STORE**, CFO, Diretor de Relacionamento, e Planejamento da filial brasileira da **TELEPERFORMANCE**, entre outros.



A portrait of Leandro Crepaldi, a man with dark hair, a beard, and glasses, wearing a light blue blazer over a white shirt. He is smiling and looking towards the camera. The background is a blurred indoor setting.

HEAD ACADEMIA DO
CONHECIMENTO

LEANDRO
CREPALDI

Formado pela Universidade Católica de MS, Master pela Universidade de Westminster em Londres e MBA em Ciências do Consumo na ESPM-SP.

Especialista no comportamento de consumo do Luxo e Premium, atuou por anos na área de treinamento de Marcas como **DOLCE & GABANNA** e **CHANEL** em Londres/UK.

Com 14 anos de atuação ao lado de Carlos Ferreirinha, é hoje o líder da área de **Academia do Conhecimento**, lidera os cursos “**O Luxo Aplicado ao Atendimento**” e co-autor da última obra “**O Olhar Para o Extraordinário**” (2024).



ACADEMIA DO
CONHECIMENTO

JULIANA
FISH

Formada em Publicidade e Propaganda, com MBA em Marketing pela **PUC-Rio** e MBA em Varejo e Bens de Serviço pela **FIA/USP**, além de especializações em **Consultoria de Imagem e Comportamento de Consumo**.

Atuou por anos no Marketing da **NATURA COSMÉTICOS**, liderando projetos de ativação de marca, lançamentos e experiências para as categorias de Perfumaria e Cuidados Pessoais, com foco em branding, posicionamento e construção de valor junto a públicos estratégicos.

Palestrante em programas de capacitação para empresas como **NATURA, SANTANDER, XP** e **HOSPITAL DAS CLÍNICAS**, além de professora de Perfumaria na formação de consultoras. Integra o board de Diretores da **AICI Brasil** e foi Líder Regional São Paulo da associação, sendo referência na aplicação da perfumaria como estratégia de branding dentro da Consultoria de Imagem. Atualmente também faz parte da área de **Academia do Conhecimento da MCF**.



ACADEMIA DO
CONHECIMENTO

GABRIELA
NASCIMENTO

Formada em Administração de Empresas pela **Fundação Getúlio Vargas**, com cursos de extensão realizados na **Columbia University** em Nova York, focado em Leadership & Innovation, e no **Istituto Marangoni** de Milão, focado em Fashion Business.

Experiência como estagiária de Atendimento ao Cliente e Administrativo na **TIFFANY & CO** e, atualmente, como Analista na **Academia do Conhecimento MCF**.



ATUAÇÃO CROSS-LUXURY

CREDENCIAIS MCF

25 ANOS DE ATUAÇÃO TRADUZINDO A **GESTÃO DO LUXO** COMO **INSPIRAÇÃO ESTRATÉGICA** EM DIFERENTES SETORES



PLATAFORMA DE ESPECIALIZAÇÃO **LIFESTYLE**



ANNE FERNANDES

AZZAS
2154

BOSS
HUGO BOSS

nk

CATAGUASES
UMA INDÚSTRIA DE POSSIBILIDADES

DALILA
TÊXTIL



TROUSSEAU



VIX PAULAHERMANNY

GrupoBoticário 

SEPHORA


SWAROVSKI



PLATAFORMA DE ESPECIALIZAÇÃO **HOSPITALIDADE**



PLATAFORMA DE ESPECIALIZAÇÃO **REAL ESTATE**

ARTESANO

B O N T E M P O

city
soluções urbanas

 CYRELA

DAXO


EMBRAED


FLAMBOYANT
Shopping

 Gafisa

HunterDouglas 

IGUATEMI


IJCC

GRUPO
JCPM

JHSF


SHOPPINGLEBLON


PARTAGE
MALLS

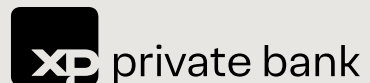
PÁTIO BATEL 

PLAENGE

Portobello



PLATAFORMA DE ESPECIALIZAÇÃO **FINANCEIRO**



OBRIGADO

mcfconsultoria.com.br

ASSISTA AO VÍDEO **TEMA MCF 2026**

ASSISTA AO VÍDEO **INSTITUCIONAL MCF 2025**

