



TRUE EXPERIENCE

— S ã O P A U L O —

BY MCF

18 E 19 DE AGOSTO

2025

MCF.24

The title 'MCF.24' is rendered in a large, bold, sans-serif font. Each character is filled with a landscape photograph. The 'M' and 'C' show a warm sunset over mountains. The 'F' features a silhouette of a person standing on a ridge. The '.24' is in a darker, more muted color, also showing a landscape scene.

TRADUZINDO A **GESTÃO DO LUXO** EM **INSPIRAÇÃO ESTRATÉGICA**

PRIMEIRA

CONSULTORIA EM GESTÃO
E INTELIGÊNCIA
ESTRATÉGICA DO **LUXO**
NA AMÉRICA LATINA

+20

SEGMENTOS E
MERCADOS
ATENDIDOS AO
LONGO DOS 24 ANOS
DE ATUAÇÃO

LÍDER

EM CONSULTORIA E
TRANSMISSÃO DE
CONHECIMENTO
DENTRO DA ATIVIDADE
DO **LUXO** NO BRASIL
E LATAM





“A **EXPERIÊNCIA** É UM EXERCÍCIO ESTRATÉGICO PARA **EMOCIONAR AS PESSOAS**, FAZÊ-LAS PERCEBER PRODUTOS E SERVIÇOS PELOS SEUS **VALORES NÃO TANGÍVEIS**. É UMA AÇÃO DESENHADA PARA ENCANTAR, IMPRESSIONAR, FASCINAR”

FERREIRINHA



TRUE EXPERIENCE

BY MCF





TRUE EXPERIENCE BY MCF

A MCF, há 24 anos, desenvolve **experiências imersivas de conhecimento** para proporcionar vivência e reflexões estratégicas por meio dos aprendizados da **Inteligência da Gestão do Luxo e Premium**.

O **TRUE EXPERIENCE** é o selo do **programa de imersão executiva Global em Gestão de Luxo** com edições exclusivas e pioneiras já realizadas em **São Paulo, Nova Iorque, Dubai e Milão**.

Em 2025, o selo amplia seu horizonte internacional com edição inédita na **França**.

OVERVIEW HISTÓRICO

10 EDIÇÕES



TRUE EXPERIENCES
— NOVA IORQUE —

BY MCF

3 EDIÇÕES



TRUE EXPERIENCES
— MILÃO —

BY MCF

10 EDIÇÕES



TRUE EXPERIENCES
— SÃO PAULO —

BY MCF

1 EDIÇÃO



TRUE EXPERIENCES
— DUBAI —

BY MCF

1ª EDIÇÃO
ABRIL 2025



TRUE EXPERIENCE
— FRANCE —

BY MCF



TRUE EXPERIENCE

BY MCF

HIGHLIGHTS
EDIÇÕES ANTERIORES



TRUE EXPERIENCE

BY MCF

OPERAÇÕES PRESENTES EM EDIÇÕES PASSADAS



BRUNELLO CUCINELLI

Cartier

GUCCI

FERRAGAMO



Loro Piana

Dior



LOUIS VUITTON

FENDI

BOSS
HUGO BOSS

ARMANI

Hotel Dubai

Baccarat

CAMPARI

Morgan Stanley

SENSATE



BURJ AL ARAB

BERLUTI



TRUE EXPERIENCE

— S ã O P A U L O —

BY MCF

HIGHLIGHTS



FASANO

BOSS
HUGO BOSS

TROUSSEAU

IGUATEMI



Pernod Ricard

CHANEL

Café da manhã com a diretora de novos negócios do **GRUPO JHSF, Vanessa Sandrini**, no bar do hotel **FASANO SÃO PAULO** para apresentar o **case SELEZIONE FASANO**

Business Lunch com o **CEO HUGO BOSS BRASIL, Romeo Bonadio** dentro do escritório da marca na Vila Olímpia. Apresentação estratégica sobre a marca de Luxo com maior capilaridade de atuação no Brasil

Café da manhã no **Ateliê TROUSSEAU** na Lapa, extensão da fábrica da marca voltado para itens mais exclusivos, com a **presença do fundador da marca, Romeu Trussardi e sua diretoria**

Business Lunch com a **diretora de varejo do GRUPO IGUATEMI, Manoela Mendes**, sobre as estratégias do grupo em posicionamento de marca e diálogo com o cliente afluyente

Coquetel de encerramento na CASA PETRA com o Diretor de Bebidas Premium da PERNOD RICARD, Raphael Vidigal, em evento sensorial com workshop de coquetéis e apresentação musical

Bate-papo exclusivo no escritório da **CHANEL** com **Gerard Satre, CEO** da marca, e **time executivo**

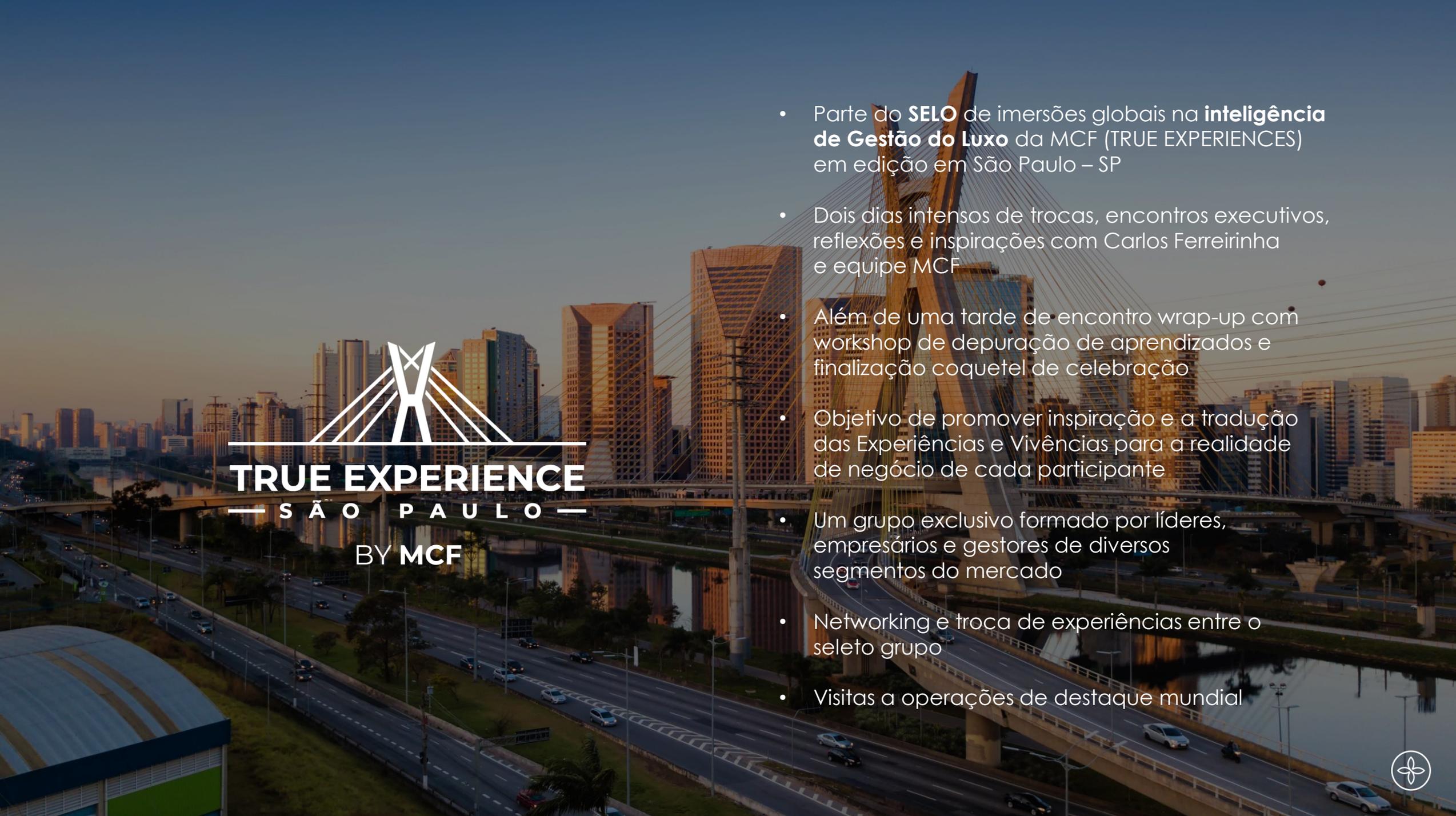




TRUE EXPERIENCE
— S ã O P A U L O —

BY MCF

18 E 19 DE AGOSTO
2025



TRUE EXPERIENCE
— S ã o P A U L O —
BY MCF

- Parte do **SELO** de imersões globais na **inteligência de Gestão do Luxo** da MCF (TRUE EXPERIENCES) em edição em São Paulo – SP
- Dois dias intensos de trocas, encontros executivos, reflexões e inspirações com Carlos Ferreirinha e equipe MCF
- Além de uma tarde de encontro wrap-up com workshop de depuração de aprendizados e finalização coquetel de celebração
- Objetivo de promover inspiração e a tradução das Experiências e Vivências para a realidade de negócio de cada participante
- Um grupo exclusivo formado por líderes, empresários e gestores de diversos segmentos do mercado
- Networking e troca de experiências entre o seletto grupo
- Visitas a operações de destaque mundial





Nós precisamos nos tornar **TRADUTORES SIMULTÂNEOS**, vivenciar experiências para ampliar os horizontes do conhecimento com o objetivo de **se adaptar** às mudanças com ritmo, velocidade e agilidade.”

Carlos **FERREIRINHA**





TRUE EXPERIENCE SÃO PAULO 2025

18.08

Worksho inicial com Carlos Ferreirinha + Encontros Executivos com Líderes de marcas de Luxo e Premium

19.08

Encontros Executivos com Líderes de marcas de Luxo e Premium + **Workshop de depuração de aprendizados + Brinde de encerramento**





TEASER

AGENDA COMPLETA EM BREVE



INVESTIMENTO

R\$ 13.900,00 por participante

INCLUSO



Mimos e ações de encantamento



Almoço nos dias de Encontros Executivos



Van executiva nos dias de Encontros Executivos



Workshop inicial e final



Welcome coffee e coffee breaks



Brinde de encerramento

*Não incluso: aéreo + hospedagem além das demais despesas não contempladas na proposta



DEPOIMENTOS





Numa época como essa, onde **a grande arma é o conhecimento**, participar de uma experiência como essa é altamente **enriquecedor**. Eu saio daqui com meus **olhos cheios de brilho**, com vontade de realizar e sabendo que temos muito a fazer. Estamos muito mais focados e direcionados. **Com a experiência que o Ferreirinha e que toda a equipe dele traz para nós, fica tudo muito mais fácil.**”

MARTHA MEDEIROS
MARTHA MEDEIROS





A possibilidade de termos uma **nova visão sobre a perspectiva do Luxo**, junto com a **ótica do Ferreirinha, é de fato transformador**. Não é só experienciar e conhecer lugares, mas entender a sensibilidade, saber do detalhe e **ver como isso se aplica no nosso dia a dia**, no meu trabalho. Foi **engrandecedor** participar e agradeço muito ao Ferreirinha e a toda a equipe, que nos proporcionou **momentos que, de fato, ficarão em nossas memórias.**”

DR. THEO WEBERT
THEO WEBERT





Foi uma **grande honra** poder participar dessa semana de imersão com a MCF, com o Ferreirinha dando aulas! Assim, eu falo que é uma **oportunidade de bebermos do conhecimento**, participando deste evento. Então, se você tiver a oportunidade de participar, **não deixe de participar**, porque **é realmente fantástico.**”

SILVIA LINO
CORPO E ARTE



An aerial photograph of a vast forest at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the treetops. The sky is a deep, dark blue. In the foreground, the edge of a window or a balcony is visible, suggesting the photo was taken from an elevated position. The overall mood is serene and grateful.

OBRIGADO!

MIRELLA@MCFCONSULTORIA.COM.BR