



TRUE EXPERIENCE

— SÃO PAULO —

BY MCF

18 E 19 DE AGOSTO
2025

MCF.24+

TRADUZINDO A **GESTÃO DO LUXO** EM **INSPIRAÇÃO ESTRATÉGICA**



PRIMEIRA

+20

LÍDER

CONSULTORIA EM GESTÃO
E INTELIGÊNCIA
ESTRATÉGICA DO **LUXO**
NA AMÉRICA LATINA

SEGMENTOS E
MERCADOS
ATENDIDOS AO
LONGO DOS 24 ANOS
DE ATUAÇÃO

EM CONSULTORIA E
TRANSMISSÃO DE
CONHECIMENTO
DENTRO DA ATIVIDADE
DO **LUXO** NO BRASIL
E LATAM

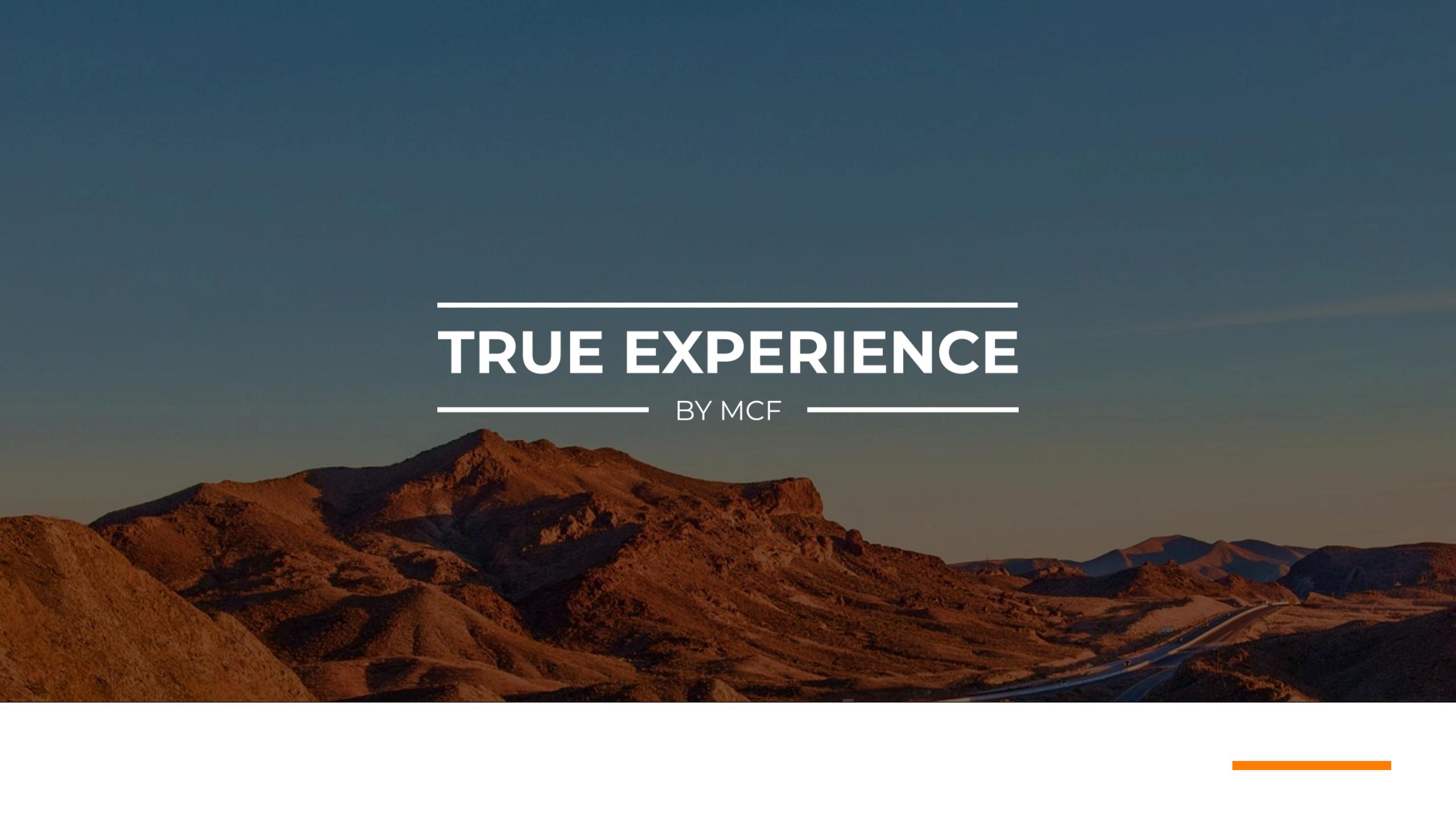




“A **EXPERIÊNCIA** É UM EXERCÍCIO ESTRATÉGICO PARA **EMOCIONAR AS PESSOAS**, FAZÊ-LAS PERCEBER PRODUTOS E SERVIÇOS PELOS SEUS **VALORES NÃO TANGÍVEIS**. É UMA AÇÃO DESENHADA PARA ENCANTAR, IMPRESSIONAR, FASCINAR”

FERREIRINHA



A wide-angle landscape photograph of a desert mountain range at sunset. The mountains in the foreground are bathed in a warm, golden-orange light, while the sky above transitions from a deep blue to a bright yellow-orange. A winding road cuts through the desert floor in the lower right, leading towards the horizon. The overall atmosphere is one of tranquility and natural beauty.

TRUE EXPERIENCE

BY MCF





TRUE EXPERIENCE BY MCF

A MCF, há 24 anos, desenvolve **experiências imersivas de conhecimento** para proporcionar vivência e reflexões estratégicas por meio dos aprendizados da **Inteligência da Gestão do Luxo e Premium**.

O **TRUE EXPERIENCE** é o selo do **programa de imersão executiva Global em Gestão de Luxo** com edições exclusivas e pioneiras já realizadas em **São Paulo, Nova Iorque, Dubai e Milão**.

Em 2025, o selo amplia seu horizonte internacional com edição inédita na **França**.

OVERVIEW HISTÓRICO

10 EDIÇÕES



TRUE EXPERIENCES
— NOVA IORQUE —
BY MCF

3 EDIÇÕES



TRUE EXPERIENCES
— MILÃO —
BY MCF

10 EDIÇÕES



TRUE EXPERIENCES
— SÃO PAULO —
BY MCF

1 EDIÇÃO



TRUE EXPERIENCES
— DUBAI —
BY MCF

1^a EDIÇÃO
ABRIL 2025



TRUE EXPERIENCE
— FRANCE —
BY MCF

A dark, atmospheric background image of a city skyline at night, with numerous skyscrapers and buildings their windows glowing with light. The sky is a deep, dark blue.

TRUE EXPERIENCE

BY MCF

HIGHLIGHTS
EDIÇÕES ANTERIORES



TRUE EXPERIENCE
BY MCF

OPERAÇÕES PRESENTES EM EDIÇÕES PASSADAS



BRUNELLO CUCINELLI



Loro Piana

BOSS
HUGO BOSS

Morgan Stanley

Cartier

Dior

ARMANI
Hotel Dubai

SEN8ATE

GUCCI

Y
LOUIS VUITTON

Baccarat

BURJ AL ARAB

FERRAGAMO

FENDI

CAMPARI

BERLUTI



TRUE EXPERIENCE
— SÃO PAULO —
BY MCF

HIGHLIGHTS





FASANO

BOSS
HUGO BOSS

TROUSSEAU

IGUATEMI



Pernod Ricard

CHANEL

Café da manhã com a diretora de novos negócios do **GRUPO JHSF, Vanessa Sandrini**, no bar do hotel **FASANO SÃO PAULO** para apresentar o **case SELEZIONE FASANO**

Business Lunch com **o CEO HUGO BOSS BRASIL, Romeo Bonadio** dentro do escritório da marca na Vila Olímpia. Apresentação estratégica sobre a marca de Luxo com maior capilaridade de atuação no Brasil

Café da manhã no **Ateliê TROUSSEAU** na Lapa, extensão da fábrica da marca voltado para itens mais exclusivos, com a **presença do fundador da marca, Romeu Trussardi e sua diretoria**

Business Lunch com a **diretora de varejo do GRUPO IGUATEMI, Manoela Mendes**, sobre as estratégias do grupo em posicionamento de marca e diálogo com o cliente afluente

Coquetel de encerramento na CASA PETRA com o Diretor de Bebidas Premium da PERNOD RICARD, Raphael Vidigal, em evento sensorial com workshop de coquetéis e apresentação musical

Bate-papo exclusivo no escritório da **CHANEL** com **Gerard Satre, CEO** da marca, e **time executivo**





18 E 19 DE AGOSTO
2025



TRUE EXPERIENCE — S Ã O P A U L O — BY MCF

- Parte do **SELO** de imersões globais na **inteligência de Gestão do Luxo** da MCF (TRUE EXPERIENCES) em edição em São Paulo – SP
- Dois dias intensos de trocas, encontros executivos, reflexões e inspirações com Carlos Ferreirinha e equipe MCF
- Além de uma tarde de encontro wrap-up com workshop de depuração de aprendizados e finalização coquetel de celebração
- Objetivo de promover inspiração e a tradução das Experiências e Vivências para a realidade de negócio de cada participante
- Um grupo exclusivo formado por líderes, empresários e gestores de diversos segmentos do mercado
- Networking e troca de experiências entre o seletivo grupo
- Visitas a operações de destaque mundial





66

Nós precisamos nos tornar **TRADUTORES SIMULTÂNEOS**, vivenciar experiências para ampliar os horizontes do conhecimento com o objetivo de **se adaptar** às mudanças com ritmo, velocidade e agilidade.”

Carlos **FERREIRINHA**





TRUE EXPERIENCE SÃO PAULO

2025

18.08

Workshop inicial com Carlos Ferreirinha + Encontros Executivos com Líderes de marcas de Luxo e Premium

19.08

Encontros Executivos com Líderes de marcas de Luxo e Premium + **Workshop de depuração de aprendizados + Brinde de encerramento**





TEASER

AGENDA COMPLETA EM BREVE



INVESTIMENTO

R\$ 12.500,00 por participante

INCLUSO



Mimos e ações de encantamento



Almoço nos dias de Encontros Executivos



Van executiva nos dias de Encontros Executivos



Workshop inicial e final



Welcome coffee e coffee breaks



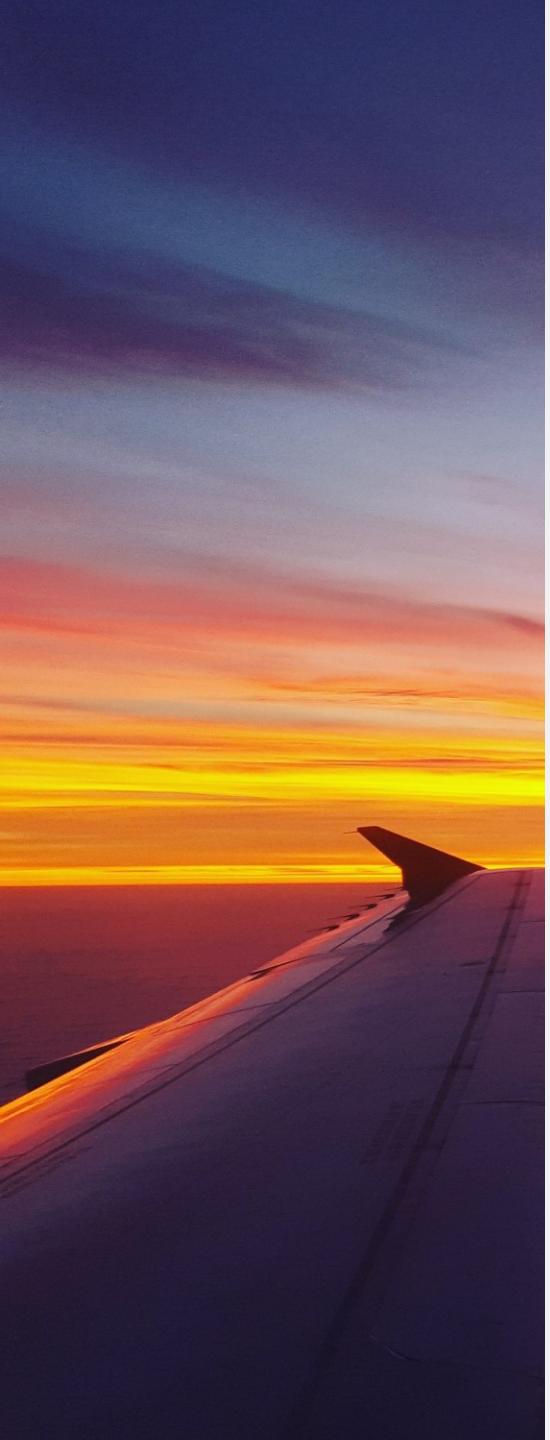
Brinde de encerramento

*Não incluso: aéreo + hospedagem além das demais despesas não contempladas na proposta



DEPOIMENTOS





66

Numa época como essa, onde **a grande arma é o conhecimento**, participar de uma experiência como essa é altamente **enriquecedor**. Eu saio daqui com meus **olhos cheios de brilho**, com vontade de realizar e sabendo que temos muito a fazer. Estamos muito mais focados e direcionados. **Com a experiência que o Ferreirinha e que toda a equipe** dele traz para nós, **fica tudo muito mais fácil.**"

MARTHA MEDEIROS
MARTHA MEDEIROS





A possibilidade de termos uma **nova visão sobre a perspectiva do Luxo**, junto com a **ótica do Ferreirinha, é de fato transformador**. Não é só experienciar e conhecer lugares, mas entender a sensibilidade, saber do detalhe e **ver como isso se aplica no nosso dia a dia**, no meu trabalho. Foi **engrandecedor** participar e agradeço muito ao Ferreirinha e a toda a equipe, que nos proporcionou **momentos que**, de fato, **ficarão em nossas memórias.**"

DR. THEO WEBERT
THEO WEBERT





Foi uma **grande honra** poder participar dessa semana de imersão com a MCF, com o Ferreirinha dando aulas! Assim, eu falo que é uma **oportunidade de bebermos do conhecimento**, participando deste evento. Então, se você tiver a oportunidade de participar, **não deixe de participar**, porque é **realmente fantástico**.”

SILVIA LINO
CORPO E ARTE



A photograph taken from an airplane window, showing a vast expanse of clouds. The clouds are illuminated from below by the setting or rising sun, creating a warm, golden glow against a darker, more shadowed upper portion of the sky. The perspective is looking out over the wing of the plane.

OBRIGADO!

MIRELLA@MCFCONSULTORIA.COM.BR