
GESTÃO E LIDERANÇA PARA TODOS OS RAMOS DE
ATUAÇÃO TENDO O LUXO COMO INSPIRAÇÃO

O LUXO APLICADO
À GESTÃO





A EXPERIÊNCIA É UM EXERCÍCIO
ESTRATÉGICO PARA EMOCIONAR AS
PESSOAS,
FAZÊ-LAS PERCEBER PRODUTOS E SERVIÇOS
PELOS SEUS VALORES NÃO TANGÍVEIS.
É UMA AÇÃO DESENHADA PARA
ENCANTAR, IMPRESSIONAR, FASCINAR

CARLOS FERREIRINHA



Somos feitos de passados.
Das nossas memórias, **criações**.
Inquietudes e superações.
Do que trilhamos e inspiramos.
Somos presentes. Intensos, verdadeiros.
Mostramos nossa alma. **Vivemos por inteiro**.
A **excelência**, para nós, é inegociável.
Obsessivos em pesquisar e entender.
Desaprender para aprender.
Capacitar e desenvolver.
Mensurar e compartilhar.
Pulsar e impulsionar.

Somos futuros.
Possíveis, impossíveis, desenhados, sonhados.
Trilhamos hoje o que ainda não existe.
Ousamos, convidamos, seguimos juntos.
Amanhã um pouco diferentes de hoje.

Porque o caminho se faz caminhando.

NÓS SOMOS A MCF

Oustanding way of **business**.
Human way of life.



PRIMEIRA

CONSULTORIA EM GESTÃO
E INTELIGÊNCIA
ESTRATÉGICA DO **LUXO** NA
AMÉRICA LATINA

+20

SEGMENTOS E
MERCADOS
ATENDIDOS AO
LONGO DOS 23 ANOS
DE ATUAÇÃO

LÍDER

EM CONSULTORIA E
TRANSMISSÃO DE
CONHECIMENTO
DENTRO DA ATIVIDADE
DO **LUXO** NO BRASIL E
LATAM



ATUAÇÃO TRANSVERSAL

EM MERCADOS, INDÚSTRIAS, SEGMENTOS, ATIVIDADES & REGIÕES
BRASIL, AMÉRICA LATINA, PORTUGAL E ÁFRICA





CONSULTORIA FULL SERVICE BOUTIQUE

PENSADOR ESTRATÉGICO DE **MOVIMENTOS DE MERCADO & MUDANÇAS!**

ESPECIALISTAS EM COMPORTAMENTO DE CONSUMO DO CLIENTE COM **PADRÕES DE EXIGÊNCIA ELEVADOS**

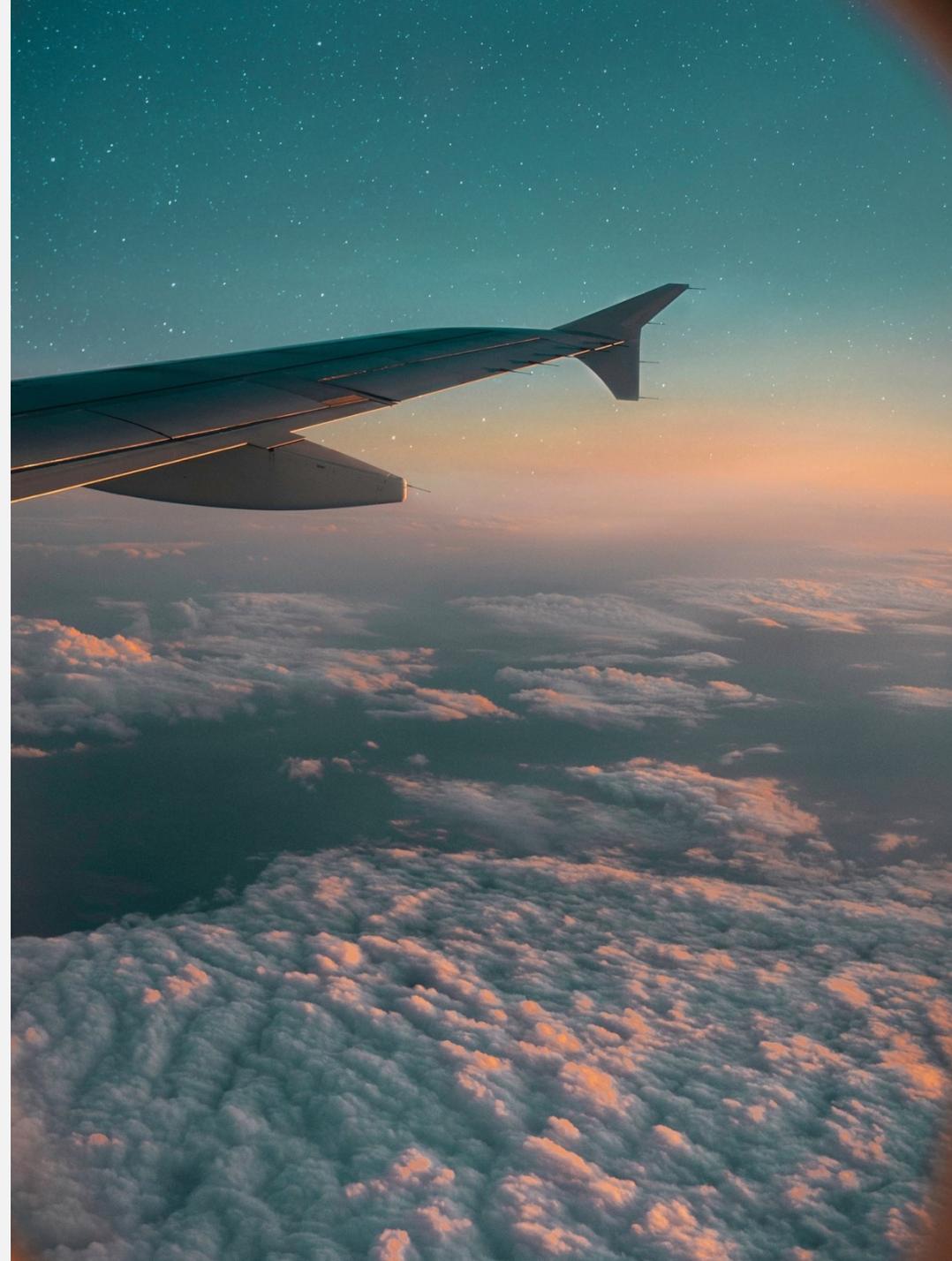
ARTESÃOS DE EXCELÊNCIA,
EXTRAORDINÁRIO & CRIATIVIDADE



A INTELIGÊNCIA DO MODELO
DE NEGÓCIOS DA GESTÃO DO

LUXO & PREMIUM

COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO
É A NOSSA INSPIRAÇÃO!





UM FOCO NA
CONSULTORIA
ESTRATÉGICA
E UM FOCO NA
GERAÇÃO DE
CONHECIMENTO E
CONTEÚDO



**1ª CONSULTORIA EM
GESTÃO E INTELIGÊNCIA
ESTRATÉGICA DO LUXO
NA AMÉRICA LATINA**

**+5000 PROFISSIONAIS
CAPACITADOS NA
ÚLTIMA DÉCADA NO
CURSO “O LUXO
APLICADO À GESTÃO” –
“LUXURY BUSINESS
INSPIRATION”**

**LÍDER EM FORMAÇÃO,
TREINAMENTO E
CAPACITAÇÕES
COM FOCO NO
SEGMENTO
DO LUXO E PREMIUM.**

**RESPONSÁVEL PELA
CRIAÇÃO DOS
PRINCIPAIS SUMMITS E
CONFERÊNCIAS DA
GESTÃO DO LUXO DAS
AMÉRICAS, COMO
ATUALUXO E O FÓRUM
PENSADORES DO LUXO**

**...PELA IDEALIZAÇÃO E
IMPLEMENTAÇÃO DA
ABRAEL –
ASSOCIAÇÃO DAS
MARCAS E EMPRESAS
DE LUXO QUE ATUAM NA
AMÉRICA LATINA**

**...PELO
DESENVOLVIMENTO
E APLICAÇÃO DA
PRIMEIRA E ÚNICA
PESQUISA DO SETOR
DE LUXO NA
AMÉRICA LATINA**

**FORTE ATUAÇÃO
INTERNACIONAL,
PRINCIPALMENTE NOS
PAÍSES
DA AMÉRICA LATINA E EM
PORTUGAL, NOS ÚLTIMOS
15 ANOS**



ATUAÇÃO MCF

A **MCF** como apresentado anteriormente, tem expressiva atuação transversal mercadológica – dizemos que atuamos “**Cross-Luxury**”, conferindo assim, expertise único de entendimento do perfil do cliente, em diversas ocasiões de consumo. Todos os projetos da **MCF** usam o viés da **Inteligência da Gestão do Luxo** pautados na capacidade contínua de inovação, resiliência, comprometimento com o longo prazo, atemporalidade e precisão das estratégias que favorecem os estímulos e as conexões emocionais. São diversas áreas de atuação, projetos e competências da **MCF**, sendo que todos construídos em formato personalizado e customizado, sendo que muitos dos projetos focados no consumo aspiracional e da Alta Renda

Um foco na **CONSULTORIA ESTRATÉGICA** e um foco na **GERAÇÃO DE CONHECIMENTO E CONTEÚDO**

Projetos diversos de Consultoria focados no uso de Inteligência Estratégica de Negócios + Treinamentos, Cursos, Seminários, Conferências e Palestras

A **MCF** no uso da Inteligência da Gestão do Luxo, acredita que é possível gerar resultados em movimentos estratégicos elevando o patamar, se diferenciar verdadeiramente pelo “**next step, raise the bar**” – independente do segmento, da atividade e do perfil de cliente



ATUAÇÃO MCF



- **INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA** em entendimento de mercado, estratégias de ativação de consumo, diversificação de atuação, elevação de posicionamento de percepção de marca, expansão mercadológica, lançamento de produtos e serviços, **consultoria de gestão** para alcançar metas desenhadas, ajuste de linguagem estratégica, planos de relacionamento – podendo essas entregas terem um recorte e foco na Alta Renda
- **CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS** na tradução e no entendimento da linguagem diferenciada do Luxo ou inspirada pela atividade, em projetos de treinamento, desenvolvimento de competências, repertório, conteúdo e narrativa, palestras, speeches, talks, roteiros de experiências
- **DESENVOLVIMENTO DE SONDAGENS** do perfil de alta renda, aspiracional e/ou perfil de consumo diferenciado
- **ADVISER ESTRATÉGICO** e participação de **CONSELHOS DE ADMINITRAÇÃO E GESTÃO** com foco em transferência de conhecimento e elevação dos patamares de gestão



O LUXO APLICADO À GESTÃO

O **LAG** se destina para profissionais executivos de **todos os segmentos** que buscam **inspiração pela inteligência de gestão do LUXO** com o **diferencial competitivo** em suas diferentes áreas de atuação.

importante ressaltar que trabalhamos o **LUXO como excelência** e acreditamos que **todas as empresas e profissionais podem aprender com a gestão do luxo independente do seu público-alvo** para elevar patamares de linguagem, produtos e serviços



CASA MCF :: JARDINS - SP



A close-up, macro photograph of a human eye. The eye is the central focus, with the iris and pupil clearly visible. The pupil contains a sharp reflection of light, possibly from a camera or a bright light source. The eyelashes are visible on the right side of the eye. The background is a soft, out-of-focus gradient of warm colors, primarily browns and oranges, suggesting a close-up of a face or a similar subject. In the top left corner, there is a horizontal cyan line above the text.

**VISLUMBRAR NOVAS
PERSPECTIVAS!**



POTENCIALIZAR OPORTUNIDADES



**ARRISCAR
E OUSAR**



O LUXO APLICADO À GESTÃO

Criado em 2003, tornou-se um dos produtos mais requisitados da MCF. Aborda, sob o foco da Gestão, os aprendizados da atividade de Luxo/Premium, além **da tradução e aplicação de suas técnicas e ferramentas para qualquer ramo de atuação.**

Mais de **150 edições**, em mais de **10 localidades no Brasil, América Latina e Europa**, com mais de **5000 profissionais** já capacitados.



VISÃO GERAL



IMERSÃO

CONTEXTUALIZAÇÃO DO LUXO COMO
INSPIRAÇÃO, COMPORTAMENTO DO
CONSUMIDOR E ESTRATÉGIAS DE GESTÃO

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

FOCO EM TEMAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO 360,
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO, ATENDIMENTO E
RELACIONAMENTO COM O CLIENTE, PRODUTO E SERVIÇOS

TROCA INTENSA

A TODO MOMENTO É ESTIMULADA A TROCA
COM OS PARTICIPANTES PARA ANÁLISE DE
CASOS CONCRETOS DO PÚBLICO

INSPIRAÇÃO

CASES PRÁTICOS PARA TANGIBILIZAR
OS CONCEITOS TRAZIDOS



COMPROMETIMENTO

ESPÍRITO DE EQUIPE

PRÓATIVIDADE

CRIATIVIDADE

DISCIPLINA

EQUILÍBRIO EMOCIONAL

VISÃO SISTÊMICA

FOCO NO CLIENTE

ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO

GERENCIAMENTO DO TEMPO

TOMADA DE DECISÃO

RELACIONAMENTO INTERPESSOAL

EMPATIA E SABER OUVIR

RESISTÊNCIA À FRUSTAÇÃO (RESILIÊNCIA)

FLEXIBILIDADE E INOVAÇÃO

SOLUÇÃO DE CONFLITOS



COMPETÊNCIAS TRABALHADAS





POR QUE FAZER?

- DECIFRAR OS **ATRIBUTOS DO NEGÓCIO DO LUXO E PREMIUM COMO FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS DE DIFERENCIAÇÃO** PARA APLICAÇÃO IMEDIATA EM QUALQUER SEGMENTO
- O **LUXO** MUITO ALÉM DO COMPORTAMENTO DE CONSUMO, COMO **INSPIRAÇÃO** PARA BUSCAR A EXCELÊNCIA NO LANÇAMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS, NA COMUNICAÇÃO, NO PLANO DE RELACIONAMENTO, NA SEGMENTAÇÃO, NO REPERTÓRIO, NO ATENDIMENTO E EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO COM O CLIENTE



PARA QUEM SE DESTINA

PROFISSIONAIS E EXECUTIVOS DE TODOS
OS SEGMENTOS QUE BUSCAM INSPIRAÇÃO
PELA INTELIGÊNCIA DE GESTÃO DOLUXO
COM O DIFERENCIAL COMPETITIVO EM
SUAS DIFERENTES ÁREAS DE ATUAÇÃO



DEPOIMENTOS

CURSO “O LUXO APLICADO À GESTÃO”





Muita obrigada pelas trocas que tivemos, estou saindo com a cabeça fervilhando e o coração cheio! Obrigada à equipe MCF por todo cuidado! Ferreirinha, sou só gratidão por toda troca, por todo cuidado, por tanta entrega! Você nos ensina apenas em nos fazer sentirmos especiais! ”

LIVIA NOVAES

“Ferreirinha, você transborda verdade e autenticidade , não é a toa que impacta e inspira tantas pessoas há tanto tempo! Você por si só , é uma “marca de Luxo” em todo seu contexto! Obrigada de coração!”

DR. SHEILA CALLANDRINI





Cada dia, cada detalhe, cada um de vocês...foi tudo muito intenso e muito ímpar! Saio expandida de bons sentimentos e realizada como ser humano, em ver tantas pessoas buscando ser exatamente quem são, entregando suas essências no que fazem. Foi uma honra estar com vocês”

LUANA LOUSA

“Abraços e beijos a toda equipe maravilhosa MCF, ao Mestre espetacular, Ferreirinha e a todos aqueles que convivi durante esta semana ímpar que me proporcionou as melhores sensações, inquietações e tudo de melhor que um ser humano deseja!”

DANIEL GOMES OLIVEIRA





Na Jornada do Herói , somos convidados para a aventura, passamos pelo processo de recusa, medos, desafios, mas também encontramos um mentor nessa jornada! Carlos Ferreirinha , obrigada por pegar na minha mão! Tenho certeza que estou indo com muito mais coragem atrás do meu elixir! Gratidão”

MIRIANE MACEDO

“Sem dúvidas, os encontros (cursos, mentorias, palestras) com Ferreirinha são OUTSTANDING. Ele tem um dom natural de observar diferentes diferentes mercados e extrair o seu melhor em um MELTING POT de tendências, insights e reflexões estratégicas, sempre de maneira clara e muito humanizada (esse ponto pra mim é matador). Cada palavra proferida se torna uma “pérola do LUXO”

MÁRCIO CRIPPA





INVESTIMENTO

FORMATO: 02 dias - ministrado integralmente por **Carlos Ferreirinha**

HORÁRIO: 09h30 às 18h00

LOCAL: Casa MCF – Al. Jaú 1717, casa 2 – São Paulo/SP

VALOR DE INVESTIMENTO: R\$ 7.900,00 (sete mil e novecentos reais)

ESCOPO: Conteúdo exclusivo e atualizado sobre a Gestão de negócios com foco nos aprendizados da inteligência do LUXO e Premium em sua transversalidade por meio do olhar 360° do comportamento de consumo do cliente com padrões de exigência elevados





CREDENCIAIS MCF

ATUAÇÃO CROSS-LUXURY

CONSIDERANDO PROJETOS EM DIFERENTES SETORES E MUITOS NA ATIVIDADE DO **LUXO**, AO LONGO DESSES 23 ANOS DE MERCADO E NO SEGMENTO DE VAREJO E LIFESTYLE

PLANO DE RELACIONAMENTO

ESTRATÉGIAS DE LANÇAMENTO E POSICIONAMENTO

CONSTRUÇÃO DO PLANO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

BRANDING STRATEGY

TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

ATIVAÇÕES DE MARKETING

DEFINIÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DE MODELO DE NEGÓCIOS



ATUAÇÃO NO MERCADO DE LUXO NACIONAL E INTERNACIONAL

LVMH

PRADA

BOSS
HUGO BOSS

FENDI
ROMA

BURBERRY

TIFFANY & Co.

FARFETCH

TROUSSEAU

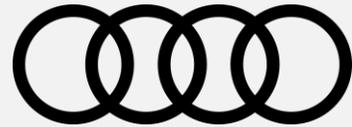
IGUATEMI



ATUAÇÃO NO SEGMENTO FINANCEIRO



ATUAÇÃO NO SEGMENTO AUTOMOBILÍSTICO



Mercedes-Benz



RAM



BENTLEY



ANDRÉ VEÍCULOS

MARCAS DE LUXO



ATUAÇÃO NO SEGMENTO DA HOTELARIA


ACCOR HOTELS


FOUR SEASONS
HOTEL
RITZ, LISBON

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

HOTEL
VALVERDE
LISBOA

Kenova


HOTEL
PORTO
JATIÚCA

MINOR
HOTELS


NANNAI
Resort & Spa

BELMOND
COPACABANA PALACE


THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD, LTD.®

TXAI
HOTELS & RESORTS


PONTA DOS GANCHOS
EXCLUSIVE RESORT



ATUAÇÃO NO SEGMENTO IMOBILIÁRIO

ODEBRECHT

DAXO

 **CYRELA**

 **Gafisa**

ROSSI

TEGRA

 **CAMARGO
CORRÊA**

even


EMBRAED

AG7

FRSC

DUE
INCORPORADORA

BUSSOLARO



ATUAÇÃO NO SEGMENTO DE ARQUITETURA & DECORAÇÃO

B O N T E M P O

saccaro®

uniflex

CORTINAS E PERSIANAS
UMA NOVA JANELA PARA O MUNDO

CLAMOM®


Todeschini 

HunterDouglas 

Portobello



ATUAÇÃO NO SEGMENTO DE SAÚDE E BEM-ESTAR

fleury



A person is seen from behind, standing in a vast, open field with their arms outstretched horizontally. The scene is set during sunset or sunrise, with a warm, golden glow on the horizon and a clear sky. The person is wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark shorts. The overall mood is one of freedom and connection with nature.

OUTSTANDING WAY OF **BUSINESS**
HUMAN WAY OF LIFE





CARLOS FERREIRINHA

FUNDADOR E PRESIDENTE

Formado em Administração de Empresas pela Cândido Mendes, Executive Marketing Leadership na Texas University e MBA Finanças no IBMEC.

40 anos de trajetória profissional, com profundidade em **Liderança e Gestão**. Vasta **experiência internacional**. Reconhecido como **Pensador Estratégico** sobre o mercado e comportamento de consumo. **Pioneiro** na tradução da **Inteligência da Gestão do Luxo** na América Latina. O mais jovem em posição executiva na **EDS - Electronic Data Systems** onde atuou na área administrativa, apoio ao cliente e vendas, embaixador **EDS** de Marketing Global morando nos EUA. Diretor Marketing, Comunicação e Novos Negócios da **LOUIS VUITTON** Caribe, América Latina e Brasil, finalizando como CEO da operação Brasil - sendo o mais jovem executivo em posição de Presidência no Grupo **LVMH**. Fundador da **MCF** - atuação líder em Gestão do **Luxo** na América Latina, Brasil, Portugal e África. Sócio Fundador da **BENTO STORE** tida entre as mais inovadoras do mundo e criador da **ABRAEL** - Associação das Marcas de **Luxo**.





MARTIN GUTIERREZ

SENIOR PARTNER e HEAD CONSULTORIA

Administrador, possui mais de 20 anos de experiência como executivo líder em finanças, planejamento estratégico e relacionamento, nos setores de serviços e varejo, com passagens pelas Universidade de Columbia e Universidade de Chicago.

Ocupou diretorias de diferentes áreas para multinacionais, consultoria própria e start-ups, dominando de forma completa o ciclo de criação de valor a partir do business plan até o usuário final.

Nos últimos anos teve sua atuação como Diretor de Varejo da **JHSF [RALPH LAUREN, EMILIO PUCCI e JIMMY CHOO]**, Diretor Executivo **POP-UP STORE**, CFO, Diretor de Relacionamento, e Planejamento da filial brasileira da **TELEPERFORMANCE**, entre outros.





LEANDRO CREPALDI

HEAD CONHECIMENTO & CONTEÚDO

Formado pela Universidade Católica de MS, Master pela Universidade de Westminster em Londres e MBA em Ciências do Consumo na ESPM-SP.

Especialista no comportamento de consumo do Luxo e Premium, atuou por anos na área de treinamento de marcas como **DOLCE & GABANNA** e **CHANEL** em Londres/UK.

Com quase 10 anos de atuação ao lado de Carlos Ferreirinha, é hoje o líder de projetos estratégicos da MCF Consultoria, principais referências do segmento de Luxo e Premium na América Latina

Liderou projetos em empresas como ÁGUA DE CÔCO, ARAMIS, BRADESCO PRIVATE, GRUPO BIO RITMO, IGUATEMI, PÁTIO BATEL, PLAENGE, SAMSUNG, VISA, dentre outros





MIRELLA GAZ

PROJETOS ESTRATÉGICOS

Graduada em Administração de empresas com ênfase em Marketing pela ESPM/SP, Pós Graduada em negócios e marketing de Luxo contemporâneo pela ESPM/SP.

Experiências com mercado de moda e turismo, Atualmente consultora na área de conhecimento e capacitação na MCF Consultoria, atua em projetos estratégicos de diversos segmentos de alto padrão.





GABRIELA NASCIMENTO

LUXURY ACADEMY

Formada em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas, com cursos de extensão realizados na **Columbia University** em Nova York, focado em Leadership & Innovation, e no **Istituto Marangoni** de Milão, focado em Fashion Business.

Experiência como estagiária de Atendimento ao Cliente e Administrativo na **Tiffany & Co** e, atualmente, como Analista na área de **Luxury Academy na MCF**.



OBRIGADO!

MIRELLA@MCFCONSULTORIA.COM.BR

