

---

GESTÃO E LIDERANÇA PARA TODOS OS RAMOS DE  
ATUAÇÃO TENDO O LUXO COMO INSPIRAÇÃO

O LUXO APLICADO  
À GESTÃO





---

A EXPERIÊNCIA É UM EXERCÍCIO  
ESTRATÉGICO PARA EMOCIONAR AS  
PESSOAS,  
FAZÊ-LAS PERCEBER PRODUTOS E SERVIÇOS  
PELOS SEUS VALORES NÃO TANGÍVEIS.  
É UMA AÇÃO DESENHADA PARA  
**ENCANTAR, IMPRESSIONAR, FASCINAR**

**CARLOS FERREIRINHA**



Somos feitos de passados.  
Das nossas memórias, **criações**.  
Inquietudes e superações.  
Do que trilhamos e inspiramos.  
Somos presentes. Intensos, verdadeiros.  
Mostramos nossa alma. **Vivemos por inteiro**.  
A **excelência**, para nós, é inegociável.  
Obsessivos em pesquisar e entender.  
Desaprender para aprender.  
Capacitar e desenvolver.  
Mensurar e compartilhar.  
**Pulsar e impulsionar.**

Somos futuros.  
Possíveis, impossíveis, desenhados, sonhados.  
Trilhamos hoje o que ainda não existe.  
**Ousamos**, convidamos, seguimos juntos.  
Amanhã um pouco diferentes de hoje.

**Porque o caminho se faz caminhando.**

# NÓS SOMOS A MCF

Oustanding way of **business**.  
**Human** way of life.

---



# PRIMEIRA

---

CONSULTORIA EM GESTÃO  
E INTELIGÊNCIA  
ESTRATÉGICA DO **LUXO** NA  
AMÉRICA LATINA

# +20

---

SEGMENTOS E  
MERCADOS  
ATENDIDOS AO  
LONGO DOS 23 ANOS  
DE ATUAÇÃO

# LÍDER

---

EM CONSULTORIA E  
TRANSMISSÃO DE  
CONHECIMENTO  
DENTRO DA ATIVIDADE  
DO **LUXO** NO BRASIL E  
LATAM



# ATUAÇÃO TRANSVERSAL

EM MERCADOS, INDÚSTRIAS, SEGMENTOS, ATIVIDADES & REGIÕES  
**BRASIL, AMÉRICA LATINA, PORTUGAL E ÁFRICA**

---





# CONSULTORIA FULL SERVICE BOUTIQUE

PENSADOR ESTRATÉGICO DE **MOVIMENTOS  
DE MERCADO & MUDANÇAS!**

ESPECIALISTAS EM COMPORTAMENTO DE  
CONSUMO DO CLIENTE COM **PADRÕES DE  
EXIGÊNCIA ELEVADOS**

**ARTESÃOS DE EXCELÊNCIA,**  
EXTRAORDINÁRIO & CRIATIVIDADE

---

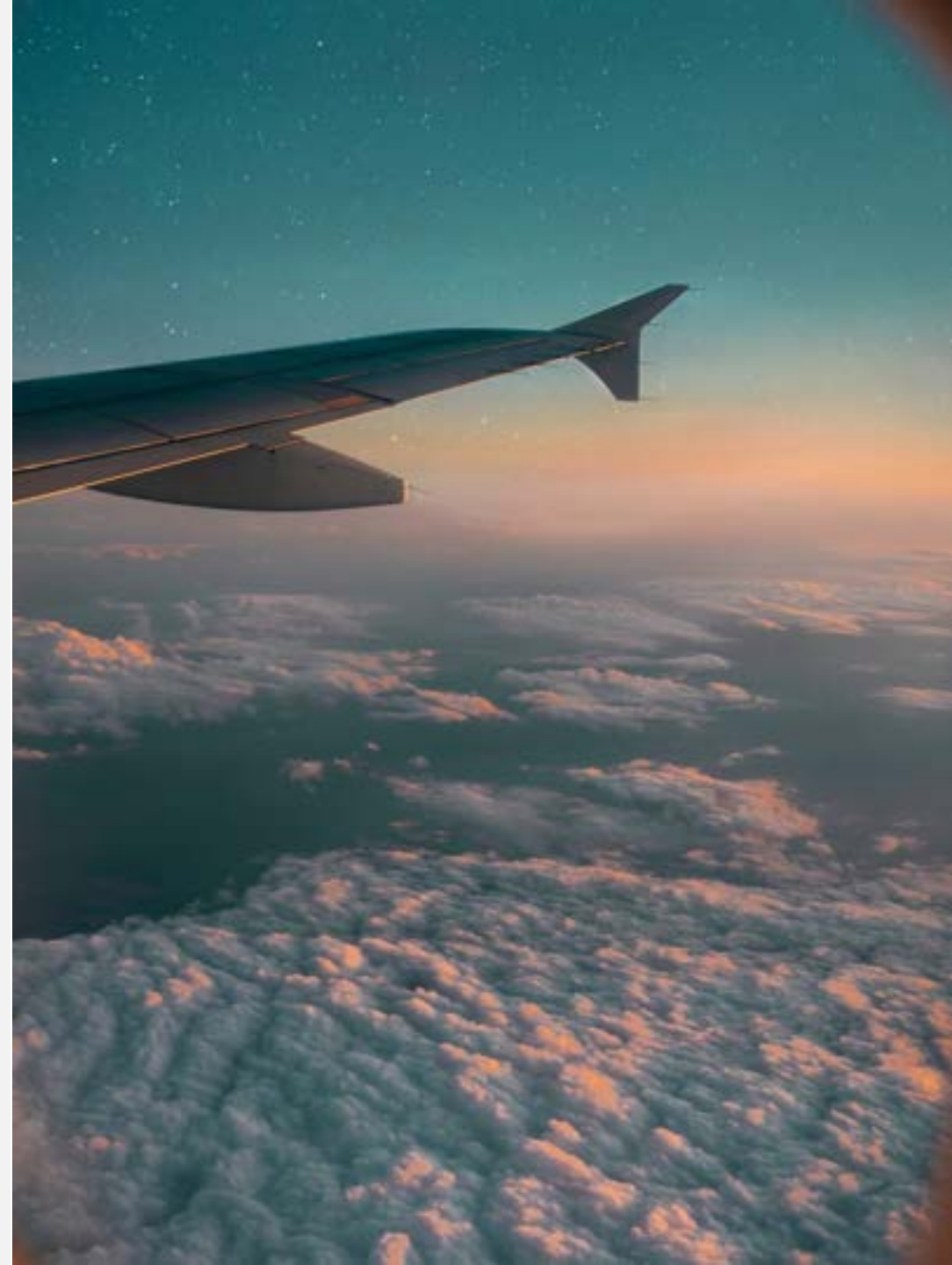


A INTELIGÊNCIA DO MODELO  
DE NEGÓCIOS DA GESTÃO DO

# LUXO & PREMIUM

COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO  
**É A NOSSA INSPIRAÇÃO!**

---





UM FOCO NA  
**CONSULTORIA**  
**ESTRATÉGICA**  
E UM FOCO NA  
**GERAÇÃO DE**  
**CONHECIMENTO E**  
**CONTEÚDO**

---





**1ª CONSULTORIA EM  
GESTÃO E INTELIGÊNCIA  
ESTRATÉGICA DO LUXO  
NA AMÉRICA LATINA**

**+5000 PROFISSIONAIS  
CAPACITADOS NA  
ÚLTIMA DÉCADA NO  
CURSO “O LUXO  
APLICADO À GESTÃO” –  
“LUXURY BUSINESS  
INSPIRATION”**

**LÍDER EM FORMAÇÃO,  
TREINAMENTO E  
CAPACITAÇÕES  
COM FOCO NO  
SEGMENTO  
DO LUXO E PREMIUM.**

**RESPONSÁVEL PELA  
CRIAÇÃO DOS  
PRINCIPAIS SUMMITS E  
CONFERÊNCIAS DA  
GESTÃO DO LUXO DAS  
AMÉRICAS, COMO  
ATUALUXO E O FÓRUM  
PENSADORES DO LUXO**

**...PELA IDEALIZAÇÃO E  
IMPLEMENTAÇÃO DA  
ABRAEL –  
ASSOCIAÇÃO DAS  
MARCAS E EMPRESAS  
DE LUXO QUE ATUAM NA  
AMÉRICA LATINA**

**...PELO  
DESENVOLVIMENTO  
E APLICAÇÃO DA  
PRIMEIRA E ÚNICA  
PESQUISA DO SETOR  
DE LUXO NA  
AMÉRICA LATINA**

**FORTE ATUAÇÃO  
INTERNACIONAL,  
PRINCIPALMENTE NOS  
PAÍSES  
DA AMÉRICA LATINA E EM  
PORTUGAL, NOS ÚLTIMOS  
15 ANOS**



# ATUAÇÃO MCF

A **MCF** como apresentado anteriormente, tem expressiva atuação transversal mercadológica – dizemos que atuamos “**Cross-Luxury**”, conferindo assim, expertise único de entendimento do perfil do cliente, em diversas ocasiões de consumo. Todos os projetos da **MCF** usam o viés da **Inteligência da Gestão do Luxo** pautados na capacidade contínua de inovação, resiliência, comprometimento com o longo prazo, atemporalidade e precisão das estratégias que favorecem os estímulos e as conexões emocionais. São diversas áreas de atuação, projetos e competências da **MCF**, sendo que todos construídos em formato personalizado e customizado, sendo que muitos dos projetos focados no consumo aspiracional e da Alta Renda

Um foco na **CONSULTORIA ESTRATÉGICA** e um foco na **GERAÇÃO DE CONHECIMENTO E CONTEÚDO**

Projetos diversos de Consultoria focados no uso de Inteligência Estratégica de Negócios + Treinamentos, Cursos, Seminários, Conferências e Palestras

A **MCF** no uso da Inteligência da Gestão do Luxo, acredita que é possível gerar resultados em movimentos estratégicos elevando o patamar, se diferenciar verdadeiramente pelo “**next step, raise the bar**” – independente do segmento, da atividade e do perfil de cliente



# ATUAÇÃO MCF

- **INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA** em entendimento de mercado, estratégias de ativação de consumo, diversificação de atuação, elevação de posicionamento de percepção de marca, expansão mercadológica, lançamento de produtos e serviços, **consultoria de gestão** para alcançar metas desenhadas, ajuste de linguagem estratégica, planos de relacionamento – podendo essas entregas terem um recorte e foco na Alta Renda
- **CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS** na tradução e no entendimento da linguagem diferenciada do Luxo ou inspirada pela atividade, em projetos de treinamento, desenvolvimento de competências, repertório, conteúdo e narrativa, palestras, speeches, talks, roteiros de experiências
- **DESENVOLVIMENTO DE SONDAGENS** do perfil de alta renda, aspiracional e/ou perfil de consumo diferenciado
- **ADVISER ESTRATÉGICO** e participação de **CONSELHOS DE ADMINITRAÇÃO E GESTÃO** com foco em transferência de conhecimento e elevação dos patamares de gestão



# O LUXO APLICADO À GESTÃO

O **LAG** se destina para profissionais executivos de **todos os segmentos** que buscam **inspiração pela inteligência de gestão do LUXO** com o **diferencial competitivo** em suas diferentes áreas de atuação.

importante ressaltar que trabalhamos o **LUXO como excelência** e acreditamos que **todas as empresas e profissionais podem aprender com a gestão do luxo independente do seu público-alvo** para elevar patamares de linguagem, produtos e serviços



CASA MCF :: JARDINS - SP



---

**VISLUMBRAR NOVAS  
PERSPECTIVAS!**



---

# POTENCIALIZAR OPORTUNIDADES



---

# ARRISCAR E OUSAR



# O LUXO APLICADO À GESTÃO



Criado em 2003, tornou-se um dos produtos mais requisitados da MCF. Aborda, sob o foco da Gestão, os aprendizados da atividade de Luxo/Premium, além **da tradução e aplicação de suas técnicas e ferramentas para qualquer ramo de atuação.**

Mais de **150 edições**, em mais de **10 localidades no Brasil, América Latina e Europa**, com mais de **5000 profissionais** já capacitados.





# VISÃO GERAL



## IMERSÃO

CONTEXTUALIZAÇÃO DO LUXO COMO  
INSPIRAÇÃO, COMPORTAMENTO DO  
CONSUMIDOR E ESTRATÉGIAS DE GESTÃO

## DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

FOCO EM TEMAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO 360,  
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO, ATENDIMENTO E  
RELACIONAMENTO COM O CLIENTE, PRODUTO E SERVIÇOS

## TROCA INTENSA

A TODO MOMENTO É ESTIMULADA A TROCA  
COM OS PARTICIPANTES PARA ANÁLISE DE  
CASOS CONCRETOS DO PÚBLICO

## INSPIRAÇÃO

CASES PRÁTICOS PARA TANGIBILIZAR  
OS CONCEITOS TRAZIDOS



COMPROMETIMENTO

**ESPÍRITO DE EQUIPE**

**PRÓATIVIDADE**

**CRIATIVIDADE**

DISCIPLINA

EQUILÍBRIO EMOCIONAL

VISÃO SISTÊMICA

**FOCO NO CLIENTE**

ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO

GERENCIAMENTO DO TEMPO

**TOMADA DE DECISÃO**

RELACIONAMENTO INTERPESSOAL

**EMPATIA E SABER OUVIR**

**RESISTÊNCIA À FRUSTAÇÃO (RESILIÊNCIA)**

**FLEXIBILIDADE E INOVAÇÃO**

SOLUÇÃO DE CONFLITOS



# COMPETÊNCIAS TRABALHADAS

---





---

# POR QUE FAZER?

- DECIFRAR OS **ATRIBUTOS DO NEGÓCIO DO LUXO E PREMIUM COMO FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS DE DIFERENCIAÇÃO** PARA APLICAÇÃO IMEDIATA EM QUALQUER SEGMENTO
- O **LUXO** MUITO ALÉM DO COMPORTAMENTO DE CONSUMO, COMO **INSPIRAÇÃO** PARA BUSCAR A EXCELÊNCIA NO LANÇAMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS, NA COMUNICAÇÃO, NO PLANO DE RELACIONAMENTO, NA SEGMENTAÇÃO, NO REPERTÓRIO, NO ATENDIMENTO E EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO COM O CLIENTE



---

# PARA QUEM SE DESTINA

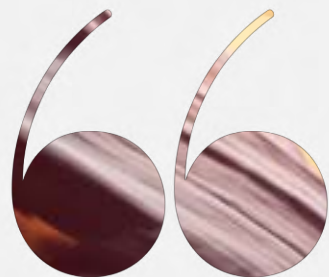
PROFISSIONAIS E EXECUTIVOS DE TODOS  
OS SEGMENTOS QUE BUSCAM INSPIRAÇÃO  
**PELA INTELIGÊNCIA DE GESTÃO DOLUXO**  
**COM O DIFERENCIAL COMPETITIVO** EM  
SUAS DIFERENTES ÁREAS DE ATUAÇÃO



# DEPOIMENTOS

CURSO “O LUXO APLICADO À GESTÃO”





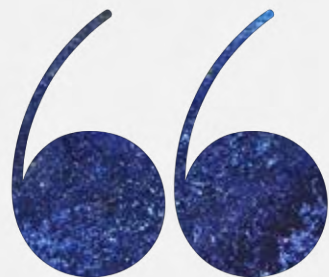
Muita obrigada pelas trocas que tivemos, estou saindo com a cabeça fervilhando e o coração cheio! Obrigada à equipe MCF por todo cuidado! Ferreirinha, sou só gratidão por toda troca, por todo cuidado, por tanta entrega! Você nos ensina apenas em nos fazer sentirmos especiais! ”

**LIVIA NOVAES**

“Ferreirinha, você transborda verdade e autenticidade , não é a toa que impacta e inspira tantas pessoas há tanto tempo! Você por si só , é uma “marca de Luxo” em todo seu contexto! Obrigada de coração!”

**DR. SHEILA CALLANDRINI**





Cada dia, cada detalhe, cada um de vocês...foi tudo muito intenso e muito ímpar! Saio expandida de bons sentimentos e realizada como ser humano, em ver tantas pessoas buscando ser exatamente quem são, entregando suas essências no que fazem. Foi uma honra estar com vocês”

**LUANA LOUSA**

“Abraços e beijos a toda equipe maravilhosa MCF, ao Mestre espetacular, Ferreirinha e a todos aqueles que convivi durante esta semana ímpar que me proporcionou as melhores sensações, inquietações e tudo de melhor que um ser humano deseja!”

**DANIEL GOMES OLIVEIRA**





Na Jornada do Herói , somos convidados para a aventura, passamos pelo processo de recusa, medos, desafios, mas também encontramos um mentor nessa jornada! Carlos Ferreirinha , obrigada por pegar na minha mão! Tenho certeza que estou indo com muito mais coragem atrás do meu elixir! Gratidão”

**MIRIANE MACEDO**

“Sem dúvidas, os encontros (cursos, mentorias, palestras) com Ferreirinha são OUTSTANDING. Ele tem um dom natural de observar diferentes diferentes mercados e extrair o seu melhor em um MELTING POT de tendências, insights e reflexões estratégicas, sempre de maneira clara e muito humanizada (esse ponto pra mim é matador). Cada palavra proferida se torna uma “pérola do LUXO”

**MÁRCIO CRIPPA**







# INVESTIMENTO

**FORMATO:** 02 dias - ministrado integralmente por **Carlos Ferreirinha**

**HORÁRIO:** 09h30 às 18h00

**LOCAL:** Casa MCF

**ESCOPO:** Conteúdo exclusivo e atualizado sobre a Gestão de negócios com foco nos aprendizados da inteligência do LUXO e Premium em sua transversalidade por meio do olhar 360° do comportamento de consumo do cliente com padrões de exigência elevados

**VALOR DO INVESTIMENTO:** R\$ 7.500,00 (sete mil e quinhentos reais)

**CONDIÇÃO DE PAGAMENTO:** Cartão de crédito em até 4x sem juros ou pix, com condição especial de 5%

**CONDIÇÃO ESPECIAL PARA GRUPOS ACIMA DE 03 PESSOAS, CLIENTES E PARCEIROS MCF**





# CREDENCIAIS MCF

## ATUAÇÃO CROSS-LUXURY

---

CONSIDERANDO PROJETOS EM DIFERENTES SETORES E MUITOS NA ATIVIDADE DO **LUXO**, AO LONGO DESSES 23 ANOS DE MERCADO E NO SEGMENTO DE VAREJO E LIFESTYLE

PLANO DE RELACIONAMENTO

ESTRATÉGIAS DE LANÇAMENTO E POSICIONAMENTO

CONSTRUÇÃO DO PLANO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

BRANDING STRATEGY

TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

ATIVAÇÕES DE MARKETING

DEFINIÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DE MODELO DE NEGÓCIOS



# ATUAÇÃO NO MERCADO DE LUXO NACIONAL E INTERNACIONAL

---

LVMH

PRADA

BOSS  
HUGO BOSS

FENDI  
ROMA

BURBERRY

TIFFANY & Co.

FARFETCH

TROUSSEAU

IGUATEMI



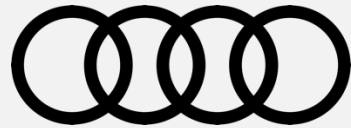
# ATUAÇÃO NO SEGMENTO FINANCEIRO

---



# ATUAÇÃO NO SEGMENTO AUTOMOBILÍSTICO

---



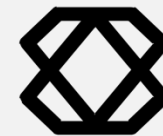
Mercedes-Benz



**RAM**



**BENTLEY**



**ANDRÉ VEÍCULOS**

MARCAS DE LUXO



# ATUAÇÃO NO SEGMENTO DA HOTELARIA

---

  
**ACCOR HOTELS**

  
**FOUR SEASONS**  
HOTEL  
RITZ, LISBON

**TIVOLI**  
HOTELS & RESORTS

HOTEL  
**VALVERDE**  
LISBOA

*Kenova*

  
HOTEL  
**PORTO**  
**JATIÚCA**

**MINOR**  
HOTELS

  
**NANNAI**  
Resort & Spa

BELMOND  
**COPACABANA PALACE**

  
THE LEADING HOTELS  
OF THE WORLD, LTD.®

**TXAI**  
HOTELS & RESORTS

  
**PONTA DOS GANCHOS**  
EXCLUSIVE RESORT



# ATUAÇÃO NO SEGMENTO IMOBILIÁRIO

---

**ODEBRECHT**

**DAXO**

 **CYRELA**

 **Gafisa**

**ROSSI**

**TEGRA**

 **CAMARGO  
CORRÊA**

**even**

  
**EMBRAED**

**AG7**

**FRSC**

**DUE**  
INCORPORADORA

**BUSSOLARO**

---



# ATUAÇÃO NO SEGMENTO DE ARQUITETURA & DECORAÇÃO

---

B O N T E M P O

saccaro®

uniflex

CORTINAS E PERSIANAS  
UMA NOVA JANELA PARA O MUNDO

CLAMOM®  


Todeschini 

HunterDouglas 

Portobello





# ATUAÇÃO NO SEGMENTO DE SAÚDE E BEM-ESTAR

---

*fleury*



Logical skincare  
**Recipe for men**™



**REDE D'OR**  
**SÃO LUÍZ**



A person is seen from behind, standing in a vast, open field at sunset. Their arms are outstretched horizontally, reaching towards the horizon. The sky is a mix of soft orange and pale blue, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The foreground is a dark, textured field of grass or low vegetation. The overall mood is one of freedom, achievement, and connection with nature.

OUTSTANDING WAY OF **BUSINESS**  
**HUMAN** WAY OF LIFE





---

# CARLOS FERREIRINHA

FUNDADOR E PRESIDENTE

Formado em Administração de Empresas pela Cândido Mendes, Executive Marketing Leadership na Texas University e MBA Finanças no IBMEC.

40 anos de trajetória profissional, com profundidade em **Liderança e Gestão**. Vasta **experiência internacional**. Reconhecido como **Pensador Estratégico** sobre o mercado e comportamento de consumo. **Pioneiro** na tradução da **Inteligência da Gestão do Luxo** na América Latina. O mais jovem em posição executiva na **EDS - Electronic Data Systems** onde atuou na área administrativa, apoio ao cliente e vendas, embaixador **EDS** de Marketing Global morando nos EUA. Diretor Marketing, Comunicação e Novos Negócios da **LOUIS VUITTON** Caribe, América Latina e Brasil, finalizando como CEO da operação Brasil - sendo o mais jovem executivo em posição de Presidência no Grupo **LVMH**. Fundador da **MCF** - atuação líder em Gestão do **Luxo** na América Latina, Brasil, Portugal e África. Sócio Fundador da **BENTO STORE** tida entre as mais inovadoras do mundo e criador da **ABRAEL** - Associação das Marcas de **Luxo**.





---

# MARTIN GUTIERREZ

**SENIOR PARTNER e HEAD CONSULTORIA**

Administrador, possui mais de 20 anos de experiência como executivo líder em finanças, planejamento estratégico e relacionamento, nos setores de serviços e varejo, com passagens pelas Universidade de Columbia e Universidade de Chicago.

Ocupou diretorias de diferentes áreas para multinacionais, consultoria própria e start-ups, dominando de forma completa o ciclo de criação de valor a partir do business plan até o usuário final.

Nos últimos anos teve sua atuação como Diretor de Varejo da **JHSF [RALPH LAUREN, EMILIO PUCCI e JIMMY CHOO]**, Diretor Executivo **POP-UP STORE**, CFO, Diretor de Relacionamento, e Planejamento da filial brasileira da **TELEPERFORMANCE**, entre outros.





---

# LEANDRO CREPALDI

## HEAD CONHECIMENTO & CONTEÚDO

Formado pela Universidade Católica de MS, Master pela Universidade de Westminster em Londres e MBA em Ciências do Consumo na ESPM-SP.

Especialista no comportamento de consumo do Luxo e Premium, atuou por anos na área de treinamento de marcas como **DOLCE & GABANNA** e **CHANEL** em Londres/UK.

Com quase 10 anos de atuação ao lado de Carlos Ferreirinha, é hoje o líder de projetos estratégicos da MCF Consultoria, principais referências do segmento de Luxo e Premium na América Latina

Liderou projetos em empresas como ÁGUA DE CÔCO, ARAMIS, BRADESCO PRIVATE, GRUPO BIO RITMO, IGUATEMI, PÁTIO BATEL, PLAENGE, SAMSUNG, VISA, dentre outros





---

# MIRELLA GAZ

## PROJETOS ESTRATÉGICOS

Graduada em Administração de empresas com ênfase em Marketing pela ESPM/SP, Pós Graduada em negócios e marketing de Luxo contemporâneo pela ESPM/SP.

Experiências com mercado de moda e turismo, Atualmente consultora na área de conhecimento e capacitação na MCF Consultoria, atua em projetos estratégicos de diversos segmentos de alto padrão.



---

# OBRIGADO!

MIRELLA@MCFCONSULTORIA.COM.BR

