TRUE EXPERIENCE
FRANÇA
BY MCF
31 DE MARÇO A 04 DE ABRIL
2025

MAIS DE **2 DÉCADAS** CRIANDO HISTÓRIAS

Somos feitos de passados.
Das nossas memórias, **criações.**
Inquietudes e superações.
Do que trilhamos e inspiramos.
Somos presentes. Intensos, verdadeiros.
Mostramos nossa alma. **Vivemos por inteiro.**
A **excelência,** para nós, é inegociável.
Obsessivos em pesquisar e entender.
Desaprender para aprender.
Capacitar e desenvolver.
Mensurar e compartilhar.
Pulsar e impulsionar.

Somos futuros.
Possíveis, impossíveis, desenhados, sonhados.
Trilhamos hoje o que ainda não existe.
Ousamos, convidamos, seguimos juntos.
Amanhã um pouco diferentes de hoje.

Porque o caminho se faz caminhando.

NÓS SOMOS A MCF

Outstanding way of **business.**
Human way of life.

PRIMEIRA

CONSULTORIA EM GESTÃO E INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA DO **LUXO** NA AMÉRICA LATINA

+20

SEGMENTOS E MERCADOS ATENDIDOS AO LONGO DOS 23 ANOS DE ATUAÇÃO

LÍDER

EM CONSULTORIA E TRANSMISSÃO DE CONHECIMENTO DENTRO DA ATIVIDADE DO **LUXO** NO BRASIL E LATAM

ATUAÇÃO TRANSVERSAL

EM MERCADOS, INDÚSTRIAS, SEGMENTOS, ATIVIDADES & REGIÕES
BRASIL, AMÉRICA LATINA, PORTUGAL E ÁFRICA

CONSULTORIA FULL SERVICE BOUTIQUE

PENSADOR ESTRATÉGICO DE **MOVIMENTOS DE MERCADO & MUDANÇAS!**

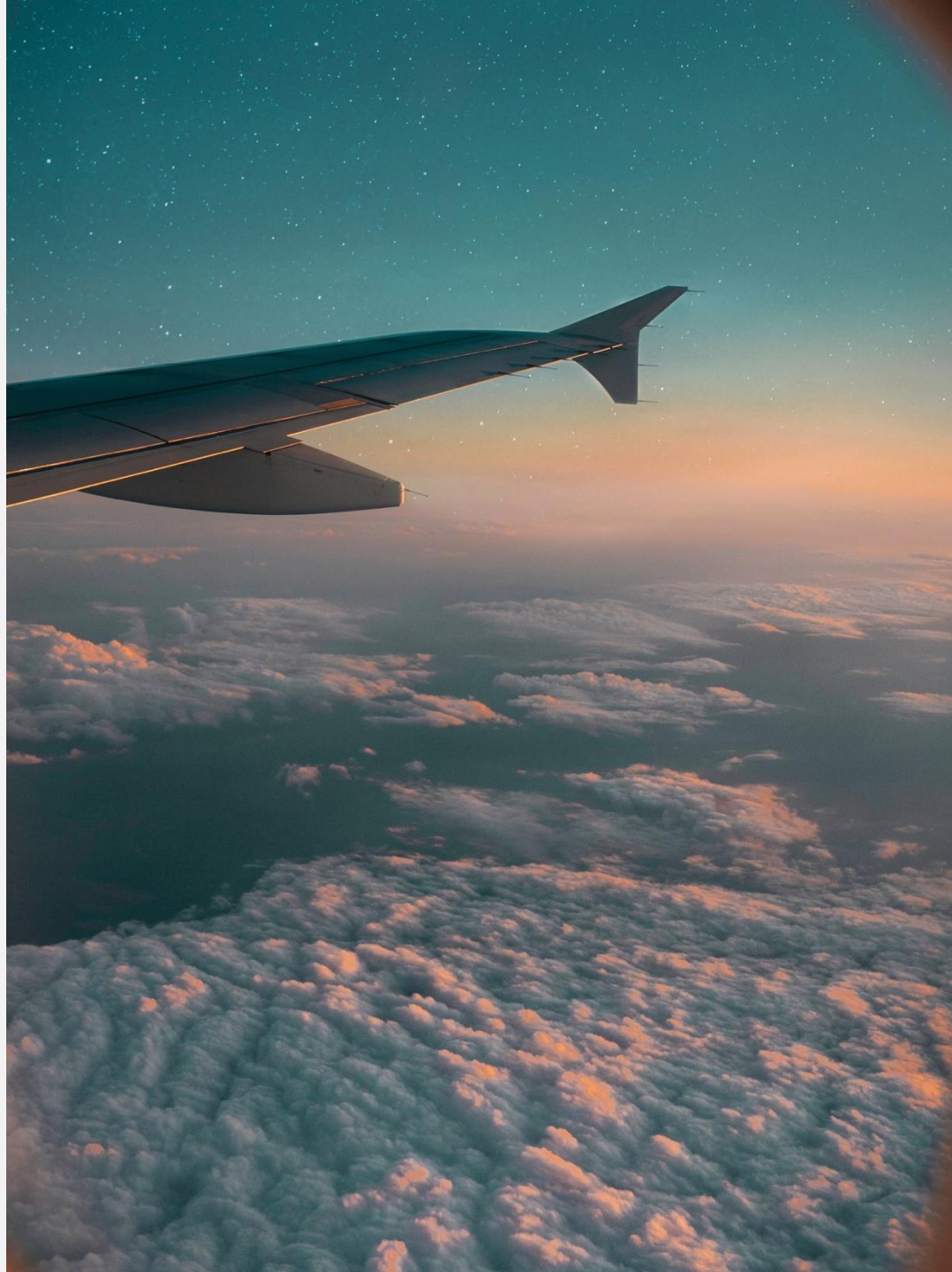
ESPECIALISTAS EM COMPORTAMENTO DE CONSUMO DO CLIENTE COM **PADRÕES DE EXIGÊNCIA ELEVADOS**

ARTESÃOS DE EXCELÊNCIA,
EXTRAORDINÁRIO & CRIATIVIDADE

A INTELIGÊNCIA DO MODELO
DE NEGÓCIOS DA GESTÃO DO

LUXO & PREMIUM

COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO
É A NOSSA INSPIRAÇÃO!



“A **EXPERIÊNCIA** É UM EXERCÍCIO ESTRATÉGICO PARA **EMOCIONAR AS PESSOAS**, FAZÊ-LAS PERCEBER PRODUTOS E SERVIÇOS PELOS SEUS **VALORES NÃO TANGÍVEIS**. É UMA AÇÃO DESENHADA PARA ENCANTAR, IMPRESSIONAR, FASCINAR”

FERREIRINHA

TRUE EXPERIENCE
BY MCF

TRUE EXPERIENCE BY MCF

A MCF, há 23 anos, desenvolve **experiências imersivas de conhecimento** para proporcionar vivência e reflexões estratégicas por meio dos aprendizados da **Inteligência da Gestão do Luxo e Premium.**

O **TRUE EXPERIENCE** é o selo do **programa de imersão executiva Global em Gestão de Luxo** com edições exclusivas e pioneiras já realizadas em **São Paulo, Nova Iorque, Dubai e Milão**.

Em 2025, o selo amplia seu horizonte internacional com edição inédita na **França e Japão.**

OVERVIEW HISTÓRICO

10 EDIÇÕES

TRUE EXPERIENCES
NOVA IORQUE
BY MCF

3 EDIÇÕES

TRUE EXPERIENCES
MILÃO
BY MCF

10 EDIÇÕES

TRUE EXPERIENCES
SÃO PAULO
BY MCF

1 EDIÇÃO

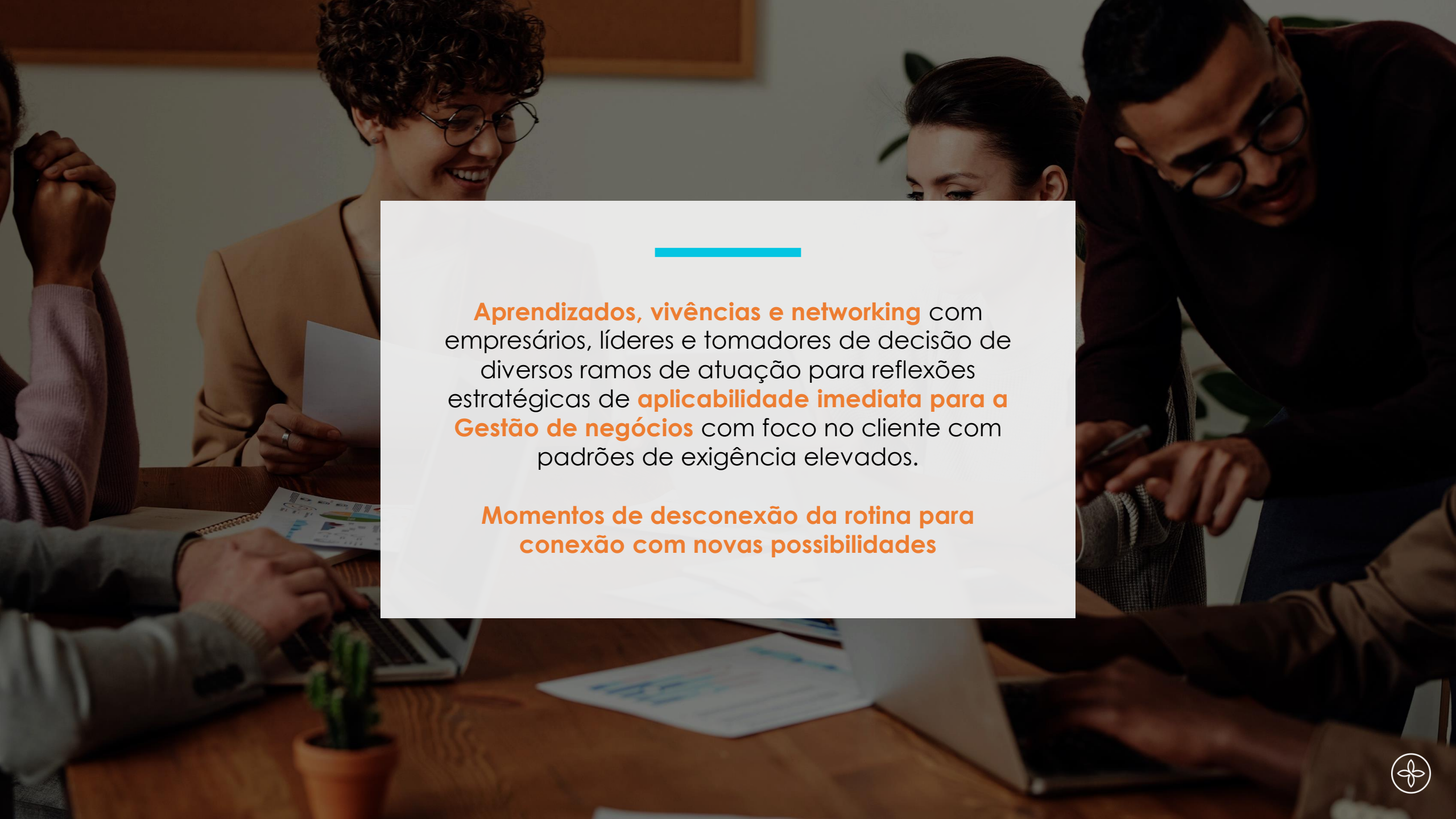
TRUE EXPERIENCES
DUBAI
BY MCF

1ª EDIÇÃO ABRIL 2025

TRUE EXPERIENCE
FRANCE
BY MCF

1ª EDIÇÃO SETEMBRO 2025

TRUE EXPERIENCE
JAPÃO
BY MCF



Aprendizados, vivências e networking com empresários, líderes e tomadores de decisão de diversos ramos de atuação para reflexões estratégicas de **aplicabilidade imediata para a Gestão de negócios** com foco no cliente com padrões de exigência elevados.

Momentos de desconexão da rotina para conexão com novas possibilidades

OBJETIVO

Desafiar a **criatividade**

Provocar o desejo de **reinvenção**

Buscar **novas direções**

Viver **experiências sensoriais** para potencializar aprendizados

TRUE EXPERIENCE
NOVA IORQUE
BY MCF
HIGHLIGHTS 2023

Encontro com a **Diretora Geral da Tiffany & Co Brasil, Laurita Mourão**, na **THE LANDMARK 5TH AVE**, flagship e, hoje, o marco mais importante da marca, para um encontro inspiração a respeito de obsessão por detalhes, atendimento ao cliente e a perpetuidade do seu impressionante legado

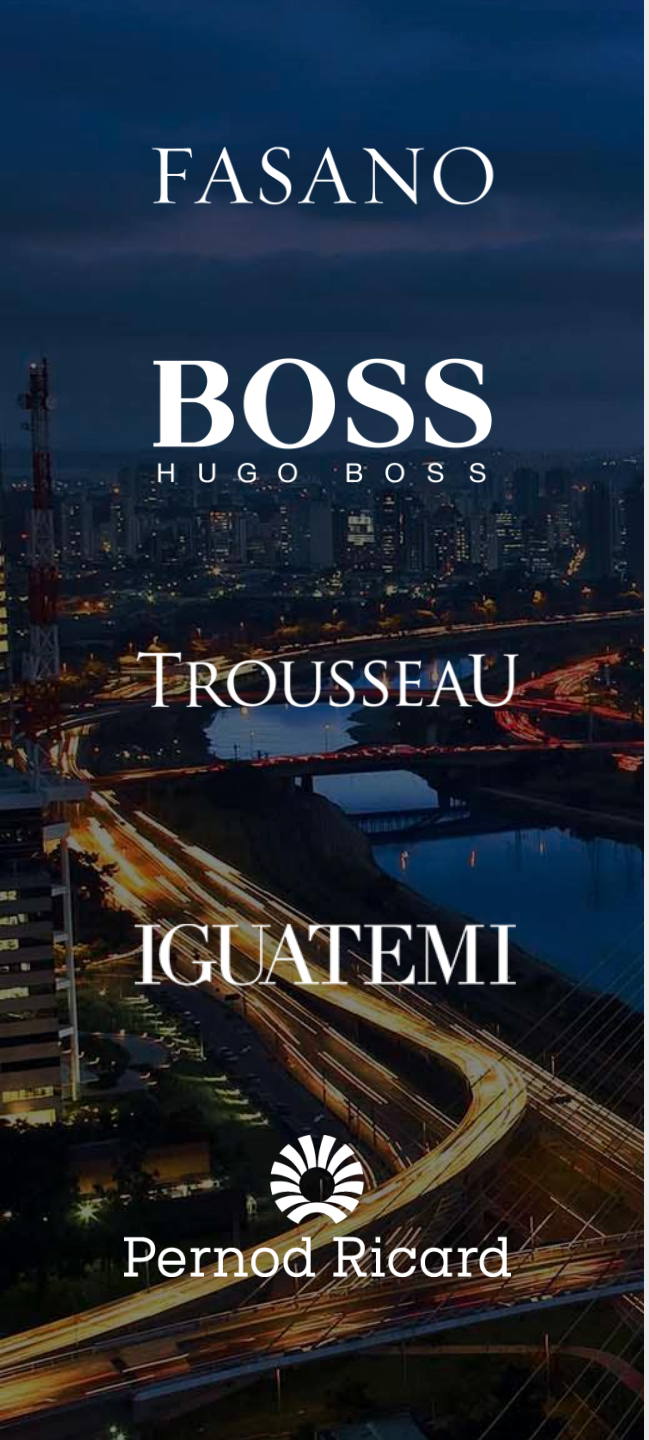
Speech exclusivo com **Isadora Bailly, VP DOM PÉRIGNON MH USA**, no escritório da marca, com degustação, compartilhando iniciativas, ativações e lançamentos recentes da marca para se manter relevante e atual.

Encontro com **Megan Primavera, Senior Event**, no **ATELIER BEAUTÉ CHANEL**, para bate-papo exclusivo voltado à apresentação do espaço único e à proposta por trás da movimentação

Meeting no **MORGAN STANLEY GLOBAL HEADQUARTERS**, a sede global da empresa, com **Thiago Finoti, VP Financial Advisor Private Wealth Management, e Daniel Skelly, Managing Director Global Investment Office**

Bate-papo exclusivo na nova **flagship store no Meatpacking District** a respeito das últimas movimentações da marca e seus **atributos de diferenciação**, seja em cobrandings, como também arquitetura de loja e curadoria de produto

TRUE EXPERIENCE
SÃO PAULO
BY MCF
HIGHLIGHTS 2023



Café da manhã com a diretora de novos negócios do **GRUPO JHSF, Vanessa Sandrini**, no bar do hotel **FASANO** SÃO PAULO para apresentar o **case SELEZIONE FASANO**

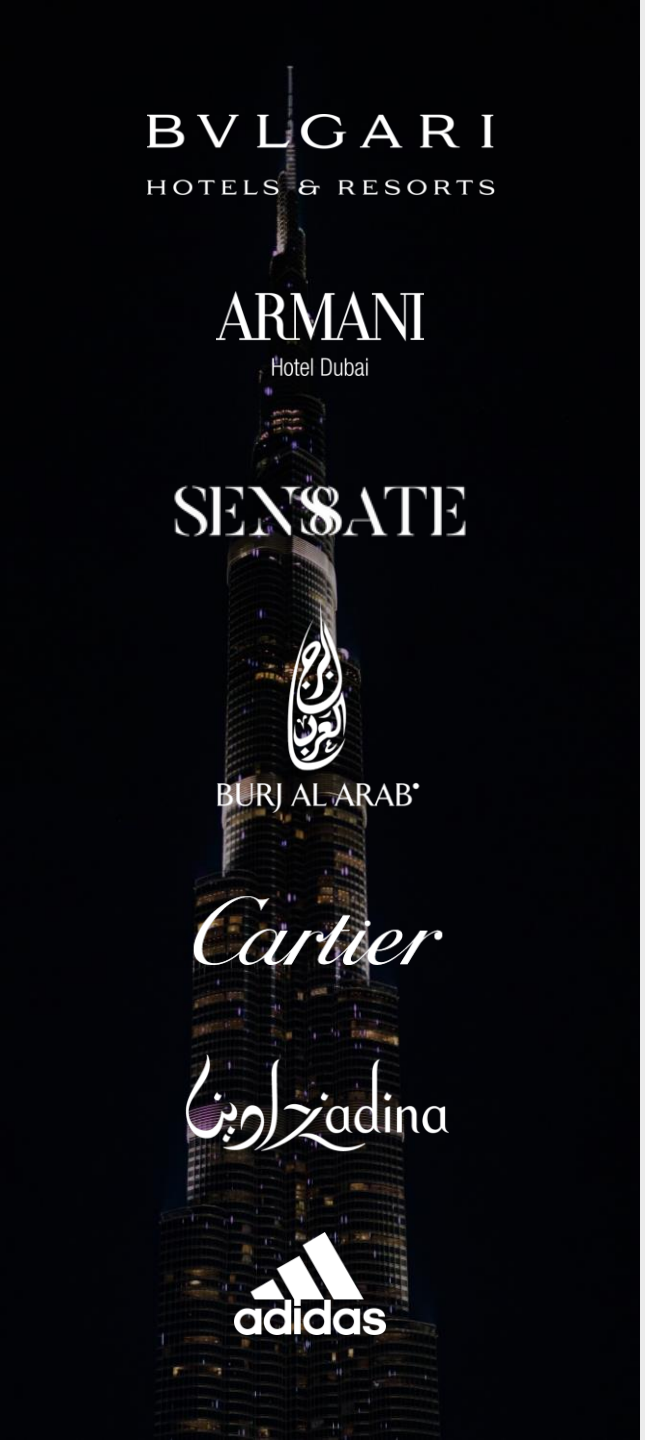
Business Lunch com **o CEO HUGO BOSS BRASIL, Romeo Bonadio** dentro do escritório da marca na Vila Olímpia. Apresentação estratégica sobre a marca de Luxo com maior capilaridade de atuação no Brasil

Café da manhã no **Ateliê TROUSSEAU** na Lapa, extensão da fábrica da marca voltado para itens mais exclusivos, com a **presença do fundador da marca, Romeu Trussardi e sua diretoria**

Business Lunch com a **diretora de varejo do GRUPO IGUATEMI, Manoela Mendes**, sobre as estratégias do grupo em posicionamento de marca e diálogo com o cliente afluente

Coquetel de encerramento na CASA PETRA com o Diretor de Bebidas Premium da PERNOD RICARD, Raphael Vidigal, em evento sensorial com workshop de coquetéis e apresentação musical

TRUE EXPERIENCE
DUBAI
BY MCF
HIGHLIGHTS 2022



Encontro Executivo no **BVLGARI HOTEL & RESORT** com o diretor de vendas da rede, **Sebastiano Campisi**, com tour em todos os diferencias do empreendimento e residências privativas do complexo

Encontro Executivo no **HOTEL & RESIDENCES ARMANI DUBAI** com o Lifestyle Manager da marca **El Saied Sorour**, com tour completo pelo complexo e speech sobre a estratégia da marca por trás de cada detalhe

Business Lunch com **Ben Safra, diretor e fundador da SENS8TE em DUBAI,** no Lounge Bar do **HOTEL ARMANI**. Com uma vivência por marcas de Luxo em Londres, Madrid e Dubai, o executivo compartilhou seus principais insights e reflexões sobre o comportamento de consumo de Luxo na atualiadade

Terceira operação de hospitalidade na cidade que é icône no segmento para traçar todo o panorama de um perfil de Luxo totalmente distinto dos anteriores. Encontro executivo com **Marcela Bizachi e equipe** com tour completo pelo hotel e interação a todo momento com os participantes

Encontro executivos com os líderes **Edoardo Colucci e Cláudio Raneri**, nas duas lojas da marca dentro do **DUBAI MALL**, maior Shopping Center do mundo, incluindo participação no evento exclusivo de Fine Jellewery da marca.

Tour de degustação com apresentação de toda a estratégia da marca que faz parte do grupo que é hoje a maior exportadora de tâmaras do mundo. Um imersão em transformação de uma commodities em marca de Luxo.

Encontro executivo com o **Diretor Geral da marca no Middle East, Olivier Acquaviva** e equipe na **FLAGSHIP GLOBAL da marca no DUBAI MALL** no dia oficial do lançamento da bola da copa do mundo 2022 com reflexões e insights estratégicos da marca

TRUE EXPERIENCE
MILÃO
BY MCF
HIGHLIGHTS 2023

Imersão na hospitalidade de estilo clássico no **GRAND HOTEL ET DE MILAN** e os seus aprendizados para o maior entendimento do comportamento de consumo de um cliente que busca códigos e símbolos com **apelo tradicional**. Além de um **Welcome Coffee** com o **Diretor Geral do Hotel, Andrea Piantanida**.

Visita guiada exclusiva na **GALLERIA CAMPARI** com speech final **de Fabricio Marques, Global Marketing Manager Brand Houses.** Experiência exclusiva de degustação no **CAMPARINO IN GALLERIA** da bebida mais icônica italiana na **SALA GUASPARE**, um ambiente secreto dedicado apenas à clientes VIP da marca**.**

Bate-papo do momento singular de **reinvenção** que a marca se encontra e da perpetuidade do legado **FERRAGAMO** na nova loja da grife, com **Vicenzo Equeste, CEO EMEA (Europe, Middle East & Asia).**

Visita à loja e ao recém inaugurado showroom, com conversa sobre o novo momento da marca com **Alessandro Allegri, Store Director, e Carolina Martins, CRM Store Manager.**

Encontro com os **dois principais executivos** da marca no **exclusivo showroom de Milão** para um bate-papo a respeito do know-how da grife pautado no **Luxo Silencioso**, acompanhado de drinks e aperitivos.

- Parte do **SELO** de imersões globais na **inteligência de Gestão do Luxo** da **MCF (TRUE EXPERIENCE)** em edição inédita na França
- Dias intensos de trocas, encontros executivos, reflexões e inspirações com Carlos Ferreirinha e equipe **MCF**
- Além de uma manhã de encontro wrap-up com workshop de depuração de aprendizados e brunch de encerramento
- **Objetivo de promover inspiração** e a tradução das Experiências e Vivências para a realidade de negócio de cada participante
- Um **grupo exclusivo formado por líderes,** empresários e gestores de diversos segmentos do mercado
- Networking e troca de experiências entre o seleto grupo
- Visitas a operações de destaque mundial

Nós precisamos nos tornar **TRADUTORES SIMULTÂNEOS**, vivenciar experiências para ampliar os horizontes do conhecimento com o objetivo de **se adaptar** às mudanças com ritmo, velocidade e agilidade.”

Carlos **FERREIRINHA**

TRUE EXPERIENCE FRANÇA 2025

31.03 Chegada dos participantes e **Welcome dinner**

01.04 **Encontros Executivos** com Líderes de marcas de Luxo e Premium

02.04 **Encontros Executivos** com Líderes de marcas de Luxo e Premium

03.04 **Imersão executiva** na região de Champagne à 150 km de Paris

04.04 **Workshop de depuração de aprendizados + Brunch de encerramento**

TEASER
AGENDA EM BREVE

INVESTIMENTO

€4.750,00* por participante

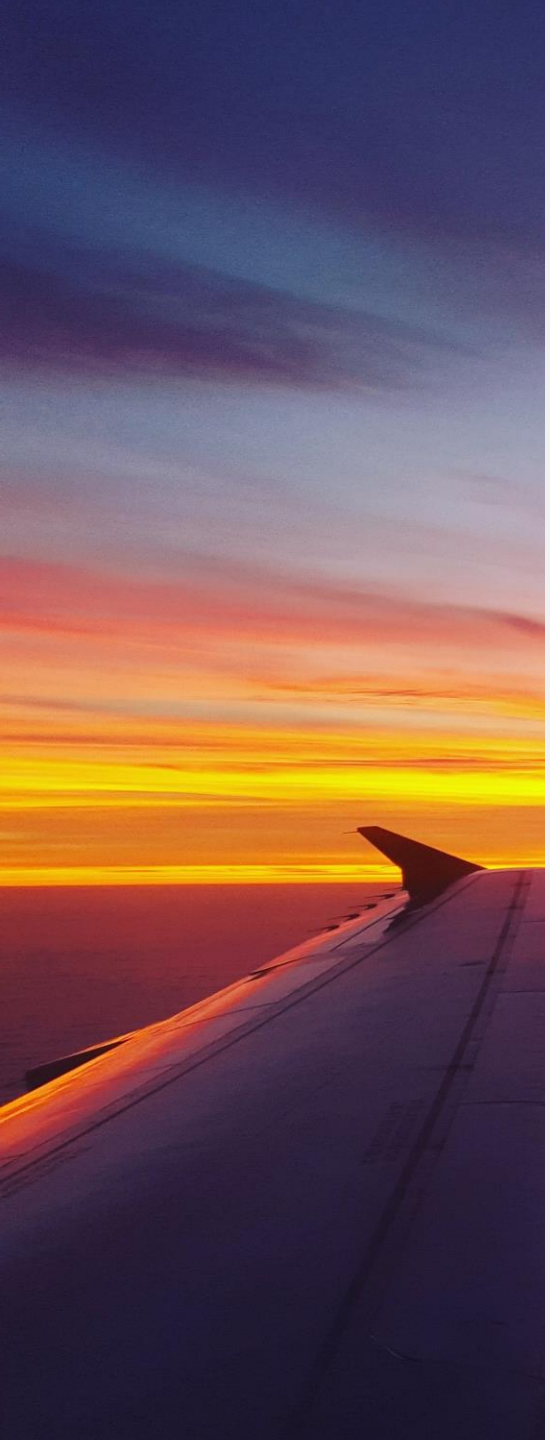
VALOR DE **PRÉ VENDA ATÉ 30.11*

INCLUSO

- Welcome dinner
- Almoço nos dias de Encontros Executivos
- Van executiva nos dias de Encontros Executivos
- Curadoria de visitas complementares
- Workshop final
- Brunch de encerramento

*Não incluso: aéreo + hospedagem além das demais despesas não contempladas na proposta

DEPOIMENTOS

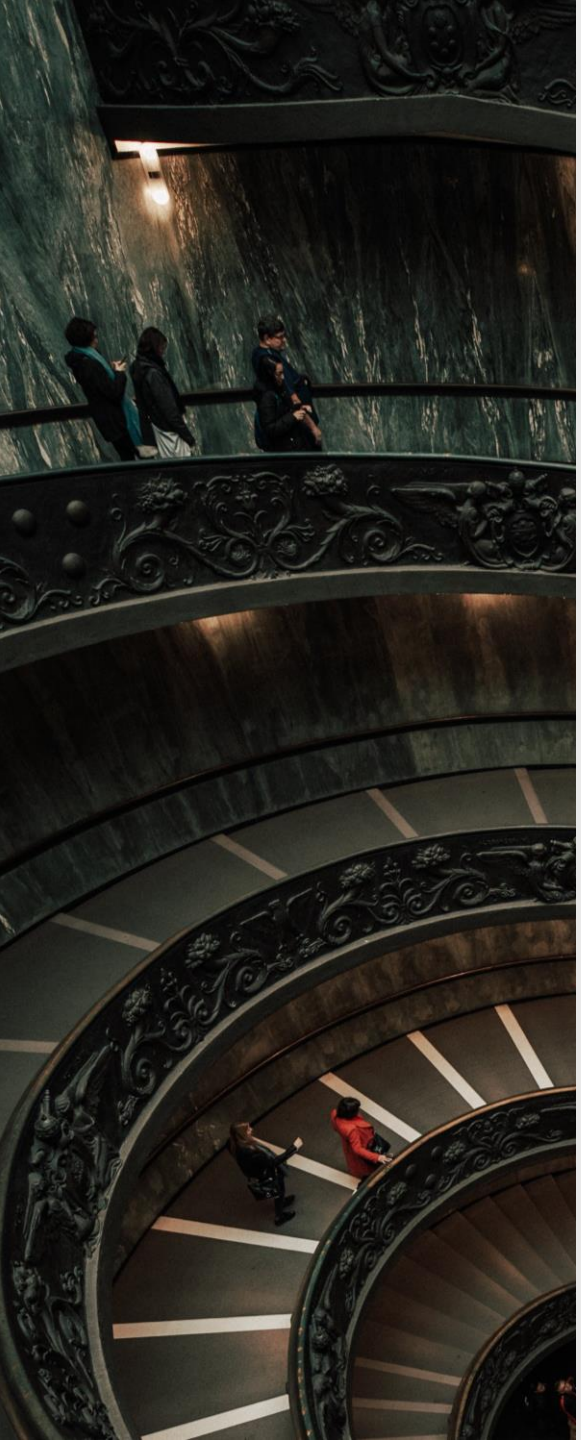


Numa época como essa, onde **a grande arma é o conhecimento**, participar de uma experiência como essa é altamente **enriquecedor**. Eu saio daqui com meus **olhos cheios de brilho**, com vontade de realizar e sabendo que temos muito a fazer. Estamos muito mais focados e direcionados. **Com a experiência que o Ferreirinha e que toda a equipe** dele traz para nós, **fica tudo muito mais fácil**.”

MARTHA MEDEIROS
MARTHA MEDEIROS

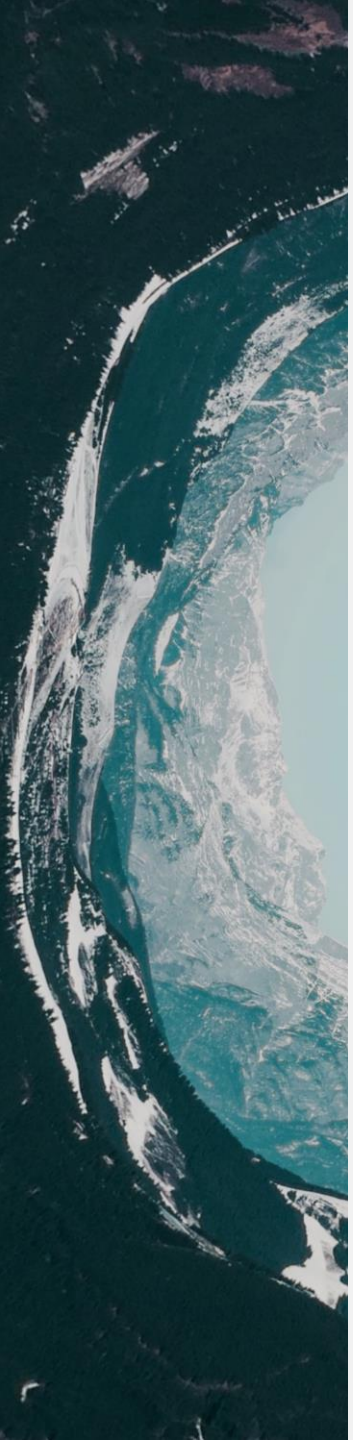
Um mix perfeito de conhecimento e experiências. Eu aprendo a cada contato com você, **Ferreirinha! Você encanta nos detalhes...** A cada etapa, um novo mimo, um carinho especial. Torna nossas **vivências profundas e leves ao mesmo tempo. E isto é o verdadeiro Luxo!"**

ANDREA BISKER
Diretora STYLUS.COM



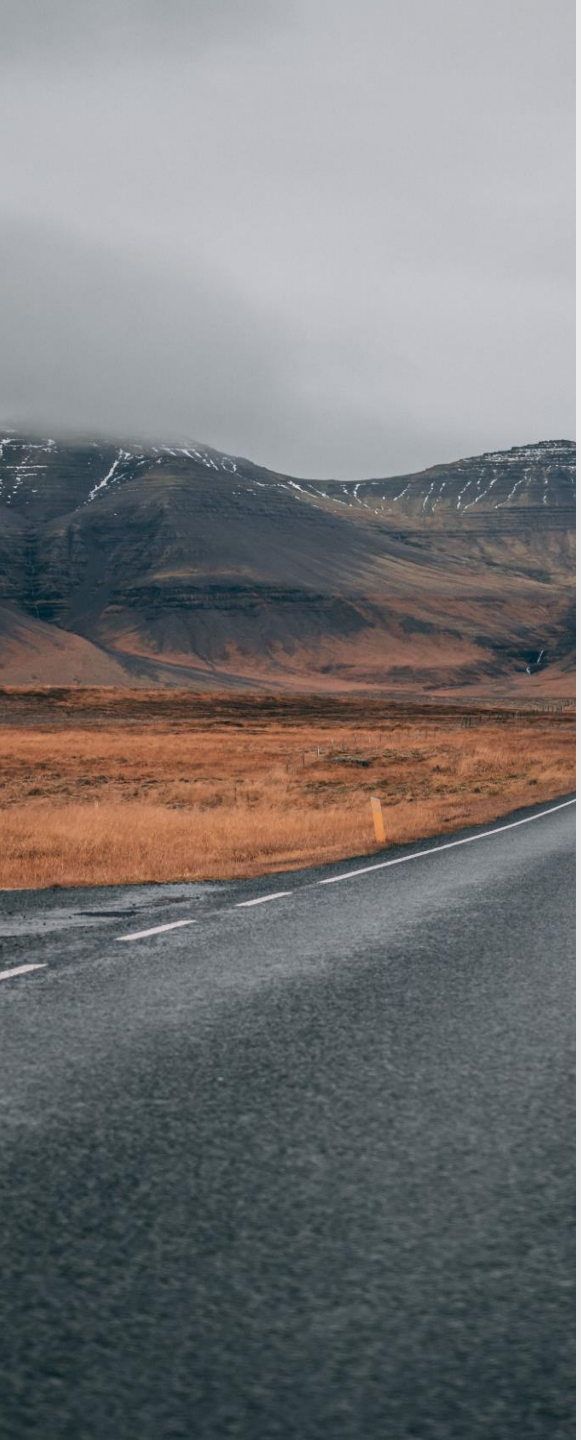
Até hoje estamos extasiados de emoção, gratidão e inquietação. Parabéns a toda esta equipe BRILHANTE e APAIXONADA por tudo que faz. Que venham outros TRUE EXPERIENCES.

CHRISTIANE PELETEIRO
Todeschini Salvador/ Casa Tua Decoração



A possiblidade de termos uma **nova visão sobre a perspectiva do Luxo**, junto com a **ótica do Ferreirinha, é de fato transformador**. Não é só experienciar e conhecer lugares, mas entender a sensibilidade, saber do detalhe e **ver como isso se aplica no nosso dia a dia**, no meu trabalho. Foi **engrandecedor** participar e agradeço muito ao Ferreirinha e a toda a equipe, que nos proporcionou **momentos que**, de fato, **ficarão em nossas memórias**."

DR. THEO WEBERT
THEO WEBERT



Foi uma **grande honra** poder participar dessa semana de imersão com a MCF, com o Ferreirinha dando aulas! Assim, eu falo que é uma **oportunidade de bebermos do conhecimento**, participando deste evento. Então, se você tiver a oportunidade de participar, **não deixe de participar**, porque **é realmente fantástico**."

SILVIA LINO
CORPO E ARTE

OBRIGADO!

MIRELLA@MCFCONSULTORIA.COM.BR