



**TRUE EXPERIENCE**  
FRANÇA

**11 A 17 DE SETEMBRO**  
**2024**

MCF.23

The text 'MCF.23' is rendered in a large, bold, sans-serif font. Each character is filled with a landscape photograph showing a dirt road winding through a mountainous, arid region under a clear sky. The colors in the landscape range from warm oranges and browns to light blues and greens.

MAIS DE **2 DÉCADAS** CRIANDO HISTÓRIAS

---

Somos feitos de passados.  
Das nossas memórias, **criações**.  
Inquietudes e superações.  
Do que trilhamos e inspiramos.  
Somos presentes. Intensos, verdadeiros.  
Mostramos nossa alma. **Vivemos por inteiro**.  
A **excelência**, para nós, é inegociável.  
Obsessivos em pesquisar e entender.  
Desaprender para aprender.  
Capacitar e desenvolver.  
Mensurar e compartilhar.  
**Pulsar e impulsionar**.

Somos futuros.  
Possíveis, impossíveis, desenhados, sonhados.  
Trilhamos hoje o que ainda não existe.  
**Ousamos**, convidamos, seguimos juntos.  
Amanhã um pouco diferentes de hoje.

**Porque o caminho se faz caminhando.**

# NÓS SOMOS A MCF

Oustanding way of **business**.  
**Human** way of life.

---



# PRIMEIRA

---

CONSULTORIA EM GESTÃO  
E INTELIGÊNCIA  
ESTRATÉGICA DO **LUXO** NA  
AMÉRICA LATINA

# +20

---

SEGMENTOS E  
MERCADOS  
ATENDIDOS AO  
LONGO DOS 23 ANOS  
DE ATUAÇÃO

# LÍDER

---

EM CONSULTORIA E  
TRANSMISSÃO DE  
CONHECIMENTO  
DENTRO DA ATIVIDADE  
DO **LUXO** NO BRASIL E  
LATAM



# ATUAÇÃO TRANSVERSAL

EM MERCADOS, INDÚSTRIAS, SEGMENTOS, ATIVIDADES & REGIÕES  
**BRASIL, AMÉRICA LATINA, PORTUGAL E ÁFRICA**

---





# CONSULTORIA FULL SERVICE BOUTIQUE

PENSADOR ESTRATÉGICO DE **MOVIMENTOS  
DE MERCADO & MUDANÇAS!**

ESPECIALISTAS EM COMPORTAMENTO DE  
CONSUMO DO CLIENTE COM **PADRÕES DE  
EXIGÊNCIA ELEVADOS**

**ARTESÃOS DE EXCELÊNCIA,**  
EXTRAORDINÁRIO & CRIATIVIDADE

---

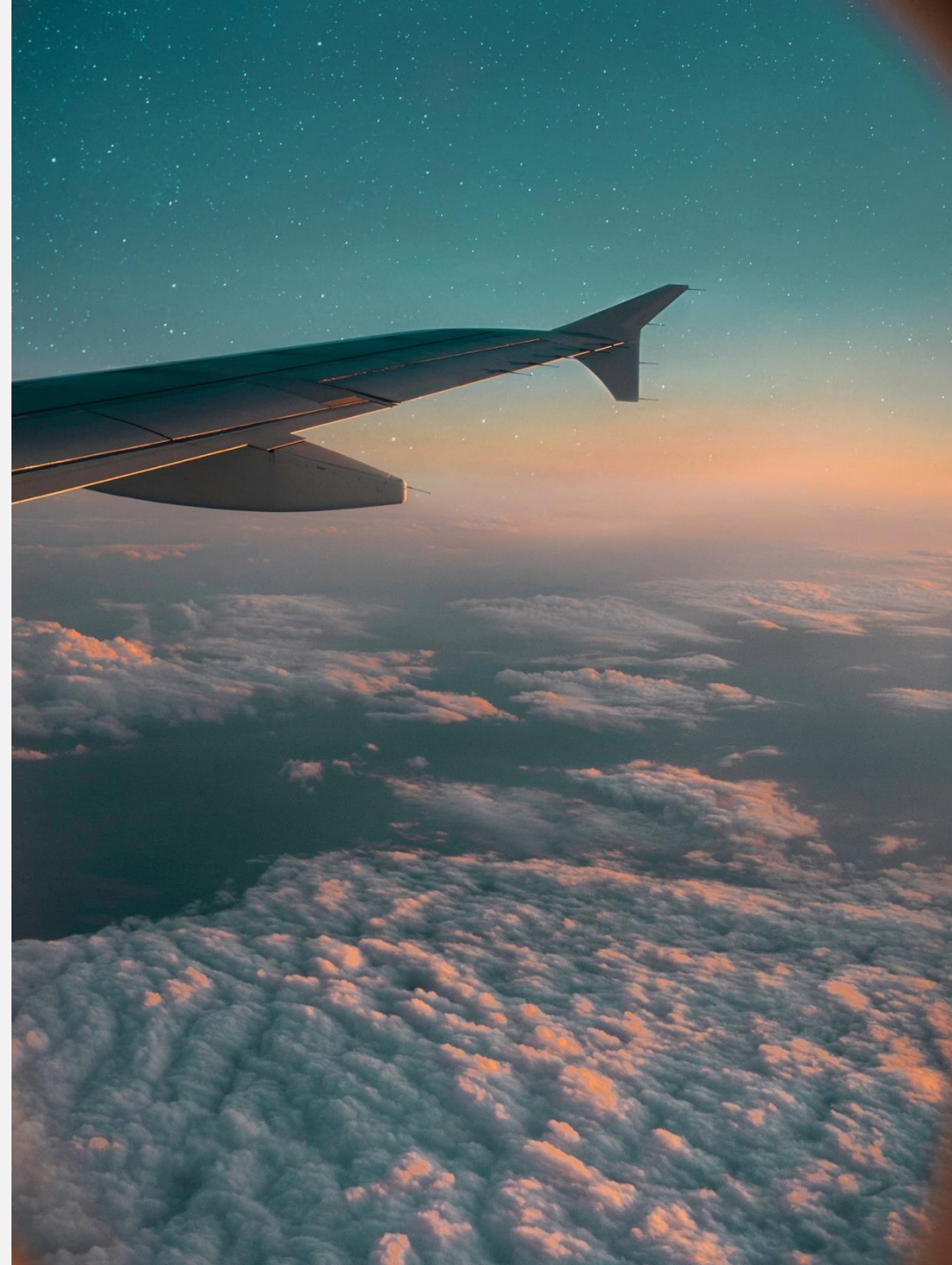


A INTELIGÊNCIA DO MODELO  
DE NEGÓCIOS DA GESTÃO DO

# LUXO & PREMIUM

COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO  
**É A NOSSA INSPIRAÇÃO!**

---





---

“A **EXPERIÊNCIA** É UM EXERCÍCIO ESTRATÉGICO PARA **EMOCIONAR AS PESSOAS**, FAZÊ-LAS PERCEBER PRODUTOS E SERVIÇOS PELOS SEUS **VALORES NÃO TANGÍVEIS**. É UMA AÇÃO DESENHADA PARA ENCANTAR, IMPRESSIONAR, FASCINAR”

**FERREIRINHA**





SELO

---

# TRUE EXPERIENCE

---

BY MCF CONSULTORIA

---



# TRUE EXPERIENCE BY MCF

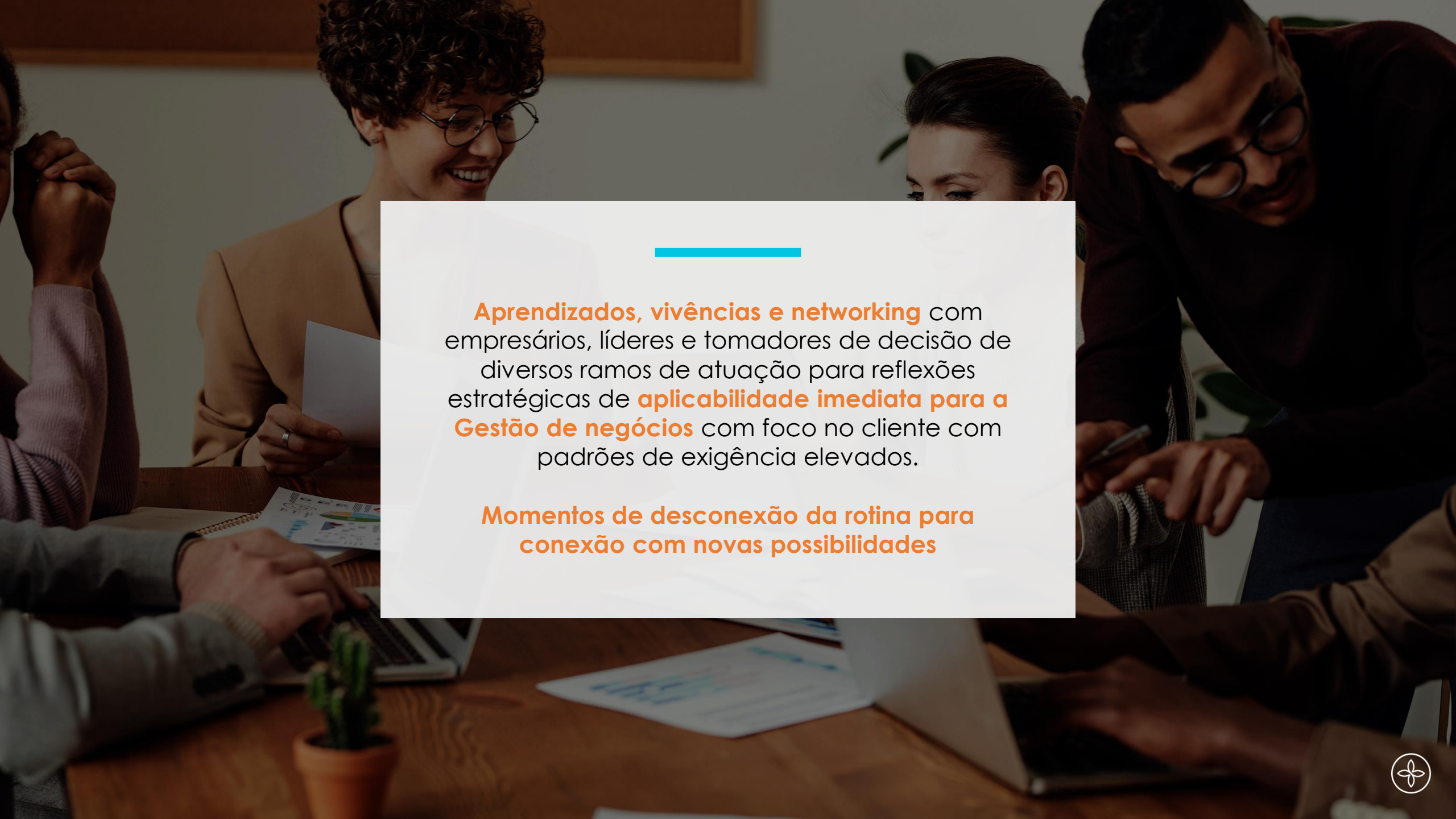
A silhouette of a person with a backpack is seen from behind, looking out a large window at a city skyline. The text 'TRUE EXPERIENCE BY MCF' is overlaid on the left side of the image. A thin orange horizontal line is positioned below the word 'BY'.

A **MCF Consultoria**, há 23 anos, desenvolve **experiências imersivas de conhecimento** para proporcionar vivência e reflexões estratégicas por meio dos aprendizados da Inteligência da Gestão do Luxo e Premium.

O **TRUE EXPERIENCE** é o selo do programa de imersão executiva Global em **Gestão de Luxo** com edições exclusivas e pioneiras já realizadas em **São Paulo, Nova Iorque, Dubai e Milão**.

**Em 2024**, o selo amplia seu horizonte internacional com edição inédita na **França, mantendo as edições de São Paulo e Milão**.





**Aprendizados, vivências e networking** com empresários, líderes e tomadores de decisão de diversos ramos de atuação para reflexões estratégicas de **aplicabilidade imediata para a Gestão de negócios** com foco no cliente com padrões de exigência elevados.

**Momentos de desconexão da rotina para conexão com novas possibilidades**





# OBJETIVO

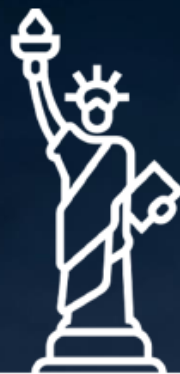
Desafiar a **criatividade**

Provocar o desejo de **reinvenção**

Buscar **novas direções**

Viver **experiências sensoriais** para potencializar aprendizados





---

# TRUE EXPERIENCE

— NOVA IORQUE —

BY MCF CONSULTORIA

---

## HIGHLIGHTS 2023



TIFFANY & Co.

Dom Pérignon



CHANEL

Morgan Stanley

GUCCI

Encontro com a **Diretora Geral da Tiffany & Co Brasil, Laurita Mourão**, na **THE LANDMARK 5TH AVE**, flagship e, hoje, o marco mais importante da marca, para um encontro inspiração a respeito de obsessão por detalhes, atendimento ao cliente e a perpetuidade do seu impressionante legado

Speech exclusivo com **Isadora Bailly, VP DOM PÉRIGNON MH USA**, no escritório da marca, com degustação, compartilhando iniciativas, ativações e lançamentos recentes da marca para se manter relevante e atual.

Encontro com **Megan Primavera, Senior Event**, no **ATELIER BEAUTÉ CHANEL**, para bate-papo exclusivo voltado à apresentação do espaço único e à proposta por trás da movimentação

Meeting no **MORGAN STANLEY GLOBAL HEADQUARTERS**, a sede global da empresa, com **Thiago Finoti, VP Financial Advisor Private Wealth Management**, e **Daniel Skelly, Managing Director Global Investment Office**

Bate-papo exclusivo na nova **flagship store no Meatpacking District** a respeito das últimas movimentações da marca e seus **atributos de diferenciação**, seja em cobrandings, como também arquitetura de loja e curadoria de produto





**TRUE EXPERIENCE**

**— S ã O P A U L O —**

BY MCF CONSULTORIA

**HIGHLIGHTS 2023**





FASANO

BOSS  
HUGO BOSS

TROUSSEAU

IGUATEMI



Pernod Ricard

Café da manhã com a diretora de novos negócios do **GRUPO JHSF, Vanessa Sandrini**, no bar do hotel **FASANO SÃO PAULO** para apresentar o **case SELEZIONE FASANO**

Business Lunch com o **CEO HUGO BOSS BRASIL, Romeo Bonadio** dentro do escritório da marca na Vila Olímpia. Apresentação estratégica sobre a marca de Luxo com maior capilaridade de atuação no Brasil

Café da manhã no **Ateliê TROUSSEAU** na Lapa, extensão da fábrica da marca voltado para itens mais exclusivos, com a **presença do fundador da marca, Romeu Trussardi e sua diretoria**

Business Lunch com a **diretora de varejo do GRUPO IGUATEMI, Manoela Mendes**, sobre as estratégias do grupo em posicionamento de marca e diálogo com o cliente afluyente

**Coquetel de encerramento na CASA PETRA com o Diretor de Bebidas Premium da PERNOD RICARD, Raphael Vidigal**, em evento sensorial com workshop de coquetéis e apresentação musical







**TRUE EXPERIENCE**

**D U B A I**

BY MCF CONSULTORIA

**HIGHLIGHTS 2022**



**BVLGARI**  
HOTELS & RESORTS

**ARMANI**  
Hotel Dubai

**SENSATE**



BURJ AL ARAB

*Cartier*

*Zadina*



Encontro Executivo no **BVLGARI HOTEL & RESORT** com o diretor de vendas da rede, **Sebastiano Campisi**, com tour em todos os diferenciais do empreendimento e residências privativas do complexo

Encontro Executivo no **HOTEL & RESIDENCES ARMANI DUBAI** com o Lifestyle Manager da marca **El Saied Sorour**, com tour completo pelo complexo e speech sobre a estratégia da marca por trás de cada detalhe

Business Lunch com **Ben Safra, diretor e fundador da SENS8TE em DUBAI**, no Lounge Bar do **HOTEL ARMANI**. Com uma vivência por marcas de Luxo em Londres, Madrid e Dubai, o executivo compartilhou seus principais insights e reflexões sobre o comportamento de consumo de Luxo na atualidade

Terceira operação de hospitalidade na cidade que é icône no segmento para traçar todo o panorama de um perfil de Luxo totalmente distinto dos anteriores. Encontro executivo com **Marcela Bizachi e equipe** com tour completo pelo hotel e interação a todo momento com os participantes

Encontro executivos com os líderes **Edoardo Colucci e Cláudio Raneri**, nas duas lojas da marca dentro do **DUBAI MALL**, maior Shopping Center do mundo, incluindo participação no evento exclusivo de Fine Jewellery da marca.

Tour de degustação com apresentação de toda a estratégia da marca que faz parte do grupo que é hoje a maior exportadora de tâmaras do mundo. Um imersão em transformação de uma commodities em marca de Luxo.

Encontro executivo com o **Diretor Geral da marca no Middle East, Olivier Acquaviva** e equipe na **FLAGSHIP GLOBAL da marca no DUBAI MALL** no dia oficial do lançamento da bola da copa do mundo 2022 com reflexões e insights estratégicos da marca





TRUE EXPERIENCE

MILÃO

BY MCF CONSULTORIA

HIGHLIGHTS 2023



GRAND  
HOTEL  
ET DE  
MILAN

CAMPARI  
 *Davide Campari*   
MILANO

FERRAGAMO

BERLUTI



BRUNELLO CUCINELLI

Imersão na hospitalidade de estilo clássico no **GRAND HOTEL ET DE MILAN** e os seus aprendizados para o maior entendimento do comportamento de consumo de um cliente que busca códigos e símbolos com **apelo tradicional**. Além de um **Welcome Coffee** com o **Diretor Geral do Hotel, Andrea Piantanida**.

Visita guiada exclusiva na **GALLERIA CAMPARI** com speech final de **Fabricio Marques, Global Marketing Manager Brand Houses**. Experiência exclusiva de degustação no **CAMPARINO IN GALLERIA** da bebida mais icônica italiana na **SALA GUASPARE**, um ambiente secreto dedicado apenas à clientes VIP da marca.

Bate-papo do momento singular de **reinvenção** que a marca se encontra e da perpetuidade do legado **FERRAGAMO** na nova loja da grife, com **Vicenzo Equeste, CEO EMEA (Europe, Middle East & Asia)**.

Visita à loja e ao recém inaugurado showroom, com conversa sobre o novo momento da marca com **Alessandro Allegri, Store Director**, e **Carolina Martins, CRM Store Manager**.

Encontro com os **dois principais executivos** da marca no **exclusivo showroom de Milão** para um bate-papo a respeito do know-how da grife pautado no **Luxo Silencioso**, acompanhado de drinks e aperitivos.





  
**TRUE EXPERIENCE**  
FRANÇA

- Parte do **SELO** de imersões globais na **inteligência de Gestão do Luxo** da MCF (TRUE EXPERIENCE) em edição inédita na França
- Dias intensos de trocas, encontros executivos, reflexões e inspirações com Carlos Ferreirinha e equipe MCF
- Além de uma manhã de encontro wrap-up com workshop de depuração de aprendizados e brunch de encerramento
- Objetivo de promover inspiração e a tradução das Experiências e Vivências para a realidade de negócio de cada participante
- Um grupo exclusivo formado por líderes, empresários e gestores de diversos segmentos do mercado
- Networking e troca de experiências entre o seletto grupo
- Visitas a operações de destaque mundial





Nós precisamos nos tornar **TRADUTORES SIMULTÂNEOS**, vivenciar experiências para ampliar os horizontes do conhecimento com o objetivo de **se adaptar** às mudanças com ritmo, velocidade e agilidade.”

Carlos **FERREIRINHA**

---





# TRUE EXPERIENCE FRANÇA 2024

**11.09**

Chegada dos participantes e **Welcome dinner**

**12.09**

**Encontros Executivos** com Líderes de marcas de Luxo e Premium

**13.09**

**Encontros Executivos** com Líderes de marcas de Luxo e Premium

**14.09**

Roteiro complementar com curadoria de sugestões pela **MCF**

**15.09**

Dia Livre

**16.09**

**Imersão executiva** na região de Champagne à 150 km de Paris

**17.09**

**Workshop de depuração de aprendizados + Brunch de encerramento**



A low-angle, wide shot of a Parisian street. The Eiffel Tower is the central focus, rising between two ornate, multi-story buildings. The sky is a clear, bright blue with a few wispy clouds. A horizontal blue line is positioned above the word 'TEASER'.

# TEASER

AGENDA EM BREVE







**Decifrar o que há de mais atual no diálogo com o cliente** com padrões de exigência elevado em um **roteiro 100% voltado para inspirar modelos de negócios** com foco em diferenciação: **POP-UPS, LOJAS TECNOLÓGICAS, NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS, GERAÇÃO Z, LIFESTYLE BRANDS...**

ROTEIRO COMPLEMENTAR  
GUIADO COM CURADORIA MCF

**INSPIRATIONAL JOURNEY**

BY MCF CONSULTORIA

---



# INVESTIMENTO

€4.250,00\* por participante

*\*VALOR DE PRÉ VENDA ATÉ 31.05*

## INCLUSO



Welcome dinner



Almoço nos dias de Encontros Executivos



Van executiva nos dias de Encontros Executivos



Curadoria de visitas complementares



Workshop final



Brunch de encerramento

\*Não incluso: aéreo + hospedagem além das demais despesas não contempladas na proposta



# DEPOIMENTOS

---





Numa época como essa, onde **a grande arma é o conhecimento**, participar de uma experiência como essa é altamente **enriquecedor**. Eu saio daqui com meus **olhos cheios de brilho**, com vontade de realizar e sabendo que temos muito a fazer. Estamos muito mais focados e direcionados. **Com a experiência que o Ferreirinha e que toda a equipe dele traz para nós, fica tudo muito mais fácil.**”

**MARTHA MEDEIROS**  
MARTHA MEDEIROS





**Um mix perfeito de conhecimento e experiências.** Eu aprendo a cada contato com você, **Ferreirinha! Você encanta nos detalhes...** A cada etapa, um novo mimo, um carinho especial. Torna nossas **vivências profundas e leves ao mesmo tempo. E isto é o verdadeiro Luxo!"**

**ANDREA BISKER**  
Diretora STYLUS.COM



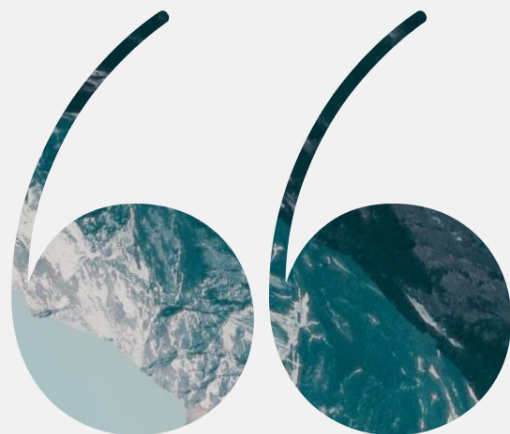


Até hoje estamos extasiados de emoção, gratidão e inquietação. Parabéns a toda esta equipe BRILHANTE e APAIXONADA por tudo que faz. Que venham outros TRUE EXPERIENCES.

**CHRISTIANE PELETEIRO**

Todeschini Salvador/ Casa Tua Decoração





A possibilidade de termos uma **nova visão sobre a perspectiva do Luxo**, junto com a **ótica do Ferreirinha, é de fato transformador**. Não é só experienciar e conhecer lugares, mas entender a sensibilidade, saber do detalhe e **ver como isso se aplica no nosso dia a dia**, no meu trabalho. Foi **engrandecedor** participar e agradeço muito ao Ferreirinha e a toda a equipe, que nos proporcionou **momentos que, de fato, ficarão em nossas memórias.**”

**DR. THEO WEBERT**  
THEO WEBERT





Foi uma **grande honra** poder participar dessa semana de imersão com a MCF, com o Ferreirinha dando aulas! Assim, eu falo que é uma **oportunidade de bebermos do conhecimento**, participando deste evento. Então, se você tiver a oportunidade de participar, **não deixe de participar**, porque **é realmente fantástico.**”

**SILVIA LINO**  
CORPO E ARTE





An aerial photograph of a vast forest at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the treetops. The sky is a deep, dark blue. In the foreground, a wooden railing is visible, suggesting the photo was taken from an elevated position like a balcony or a boat. The overall mood is serene and peaceful.

---

**OBRIGADO!**

MIRELLA@MCFCONSULTORIA.COM.BR